

„Wirtschaftsförderung und Standortmarketing“

Artikel von Dr. Peter Markert

in: Meffert / Spinnen / Block / BCSD e. V. (Herausgeber):
Praxishandbuch City- und Stadtmarketing, 2018,
S. 205 – 223

Übersicht Gliederung:

- 1. Ein ungewöhnlicher Einstieg: Schlaglichter in Zahlen**
- 2. Wirtschaftsförderung und Standortmarketing: Status quo**
 - 2.1. Wirtschaftsförderung: eine Einordnung
 - 2.2. Wirtschaftsförderung: Ziele und Aufgaben
 - 2.3. Wirtschaftsförderung: Strukturen
 - 2.4. Wirtschaftsförderung: Erfolgskontrolle
 - 2.5. Wirtschaftsförderung: Strategische Ausrichtung auf Grund der Komplexität zwingend
 - 2.6. Standortmarketing: Fakten und Beispiele
- 3. Wirtschaftsförderung und Standortmarketing: Perspektiven in Thesenform**
- 4. Fazit**

Kontakt / bei Rückfragen gerne an:

Dr. Peter Markert
Geschäftsführender Gesellschafter

imakomm AKADEMIE GmbH
Institut für Marketing und Kommunalentwicklung
www.imakomm-akademie.de

Büro Aalen
Ulmer Str. 130, 73431 Aalen
Tel. 07361 - 5 28 29 - 0
Fax 07361 - 5 28 29 - 20
markert@imakomm-akademie.de