

Vorberatung: Ettlinger Modell beim Citymarketing

Nachhaltige Organisationsstruktur für ein Mehr an Effektivität



Erfolgreiche Aktionen: das Schaufensterrätsel und die Stiefel-Rallye.

Im September vergangenen Jahres war der Startschuss für die Umsetzungsoffensive Citymanagement Ettlingen gefallen und knapp ein halbes Jahr später stellte Eva-Maria Elkemann von der imakomm AKADEMIE Aalen ein von Stadt, Werbegemeinschaft und Gewerbeverein erarbeitetes ganzheitliches Citymarketing für Ettlingen den Mitgliedern des Verwaltungsausschusses vor. Nach der Theorie folge nun der Praxistest, hob Oberbürgermeister Johannes Arnold heraus, daran erinnernd, dass das Citymarketing ein langjähriges Thema sei. Denn angesichts der veränderten Erfordernisse in der Handelslandschaft müssen sich die Städte Gedanken machen“, so Arnold „Hinter uns liegt ein guter Klärungsprozess und vor uns nun die Umsetzung der erarbeiteten Maßnahmen und Strategien“. „Die Aktionen sind aufgegangen und haben zugleich den Effekt gehabt, dass ein Ge-

meinschaftsgefühl entstanden ist“. Das wichtigste bei allen Aktionen und Strategien bleibt die „Kommunikation und die Vernetzung“, dies unterstrich Frau Elkemann. Eine klare Definition der Aufgaben und Zuständigkeiten sei ebenso grundlegend wie der Aufbau einer schlagkräftigen Organisationsstruktur und Bündelung von Kräften, so dass eine strukturierte Abstimmung stattfinden könne. „Eine nachhaltige Organisations- und Finanzierungsstruktur ist das Ziel, sonst haben wir ein verpuffendes Feuerwerk“. Elkemann verhehlte nicht, dass es zurückliegend häufig Überschneidungen gegeben haben, dass Inhalte und Strukturen nicht deckungsgleich gewesen seien, wodurch der „rote Faden“ oftmals nicht deutlich wurde. Es fehle ein abgestimmtes Konzept gerade beim Innenstadtmaking, Events liegen in unterschiedlichen Händen. Eher weniger neue Events und Maß-

nahmen als vielmehr eine neu strukturierte Abstimmung sei vonnöten für eine kraftvollere Umsetzung, so die Fachfrau. Während die Strategiegruppe, ganz dem Namen entsprechend, für das strategische Geschäft zuständig ist, so dass hier unterschiedliche Themen des Stadt- und Citymarketing zusammengeführt und koordiniert werden für ein Mehr an Effektivität und Effizienz, liegt in den Händen der Lenkungsgruppe das operative Vorgehen, sprich die Haushalts- und Jahresplanung sowie die Zwischenberichte im Gemeinderat. Für die Netzwerke, Aktionen sowohl in der Innenstadt als auch in der Gesamtstadt wird es Arbeitskreise geben. Um diese Struktur jedoch nachhaltig aufzubauen und das Ehrenamt zu entlasten, bedarf es einer halben neuen Stelle, die thematisch beim Stadtmarketing angesiedelt werden sollte. Die Kosten für das Personal und die Projekte von jeweils 30 000 Euro tragen Stadt sowie Werbegemeinschaft und Gewerbeverein plus Sponsoren. Die Stadt schließt mit der Werbegemeinschaft einen Geschäftsbesorgungsvertrag für die neue Stelle und darf ihrerseits ein Vorstandsmitglied stellen. Deutlich machte Elkemann, dass die neue Stelle keine Sammelstelle für bestehende Projekte sei, sondern sie diene dazu, die Organisationsstrukturen zu schaffen. Dabei liegt der Fokus nicht nur auf der Innenstadt, sondern auch auf dem Gewerbegebiet, wo es beispielsweise Anfang April eine „Lange Nacht des Gewerbes“ geben wird mit sechs Veranstaltungsorten. E-Autos werden für die richtige mobile Vernetzung der unterschiedlichen „Bühnen“ sorgen. Für die Innenstadt ist ein Regenschirmverleih angedacht. Das Schaufensterrätsel im vergangenen Herbst habe gezeigt, dass dies der richtige Weg sei. Fast 1000 Personen haben am Rätsel teilgenommen und über 266 Kinder waren es bei der Stiefel-Rallye rund um Nikolaus, informierte Elkemann. Das Feld ist nun bereitet. Wenn der Gemeinderat auf seiner Sitzung im März der einstimmigen Empfehlung des Verwaltungsausschusses folgt, dann kann es bestellt werden. Das Zeitfenster ist zunächst auf zwei Jahre festgesetzt.

Die Stadt baut für Sie!

Infos über Bauarbeiten unter Vollsperrung auch unter www.ettlingen.de „Wirtschaft und Verkehr“, dort das „Mobilitätsportal der TechnologieRegion“ anklicken oder folgenden Link eingeben. Auskünfte erteilen: Stadtbauamt unter 07243/101-361, stadtbauamt@ettlingen.de oder Stadtwerke 101-02.

Vollsperrung: Lindenweg zwischen Buchenweg und Hotel Holder bis 31. März wegen Gas- und Wasserversorgungsarbeiten durch die Stadtwerke Ettlingen.

Vollsperrung Schleinkoferstraße zwischen Goethestraße und AVG-Gleise wegen Kanalarbeiten.

Personalausweise und Reisepässe

Beim Beantragen muss die Geburts- oder Heiratsurkunde je nach Familienstand im Original oder als Kopie vorgelegt werden. Bei ausländischen Urkunden sollten die Formalitäten vorab beim Bürgerbüro/Ortsverwaltungen erfragt werden. Personalausweise, beantragt vom **17. bis 23. Februar**, können unter Vorlage des alten Dokuments abgeholt werden, sobald der PIN-Brief eingegangen ist. Reisepässe, ebenfalls beantragt vom **16. bis 24. Februar**, können unter Vorlage der alten Dokumente vom Antragsteller oder von einem Dritten mit Vollmacht abgeholt werden. Öffnungszeiten Bürgerbüro: montags und mittwochs 7 - 16 Uhr, dienstags 8 - 16 Uhr, donnerstags 8 - 18 Uhr, freitags 8 - 12 Uhr. Tel. 101-222.