

# Der Faktor Mensch als zentrales Element

## Empathische Standortentwicklung

### Mittwoch, 11. Oktober 2023

10.00 bis 12.00 Uhr

Eine digitale Veranstaltung zur imakomm konkret-Ausgabe September 2023 – hochkarätige Erfolgsbeispiele: tiefgehend, ehrlicher Austausch, Take-aways.

Digital



Take-away Notes  
zu jedem Vortrag

Zwei Stunden –  
knapp gehalten,  
voller Inhalt

Vortrag &  
Diskussion

Kostenlose  
Teilnahme

imakomm  
AKADEMIE

**Herzliche Einladung** zur imakomm NUTZBAR am 11. Oktober 2023 von 10 bis 12 Uhr – gewohnt digital, aber länger, vollgepackt mit Praxisbeispielen und Einblicken in die Erfahrungen unserer Kunden und Kundinnen.

# imakomm NUTZBAR

## Mittwoch, 11. Oktober 2023

# Der Faktor Mensch als zentrales Element Empathische Standortentwicklung



Die Teilnahme ist  
kostenlos, eine  
Anmeldung jedoch  
obligatorisch.



Hier gelangen Sie zur  
Anmeldung. Alternativ  
können Sie sich per Mail  
an [info@imakomm-  
akademie.de](mailto:info@imakomm-akademie.de) anmelden.

Eine Bestätigung erhalten  
Sie nach erfolgter Anmel-  
dung per Mail.

Ca. zwei Wochen vor der  
Veranstaltung senden wir  
Ihnen Ihre Zugangsdaten  
(Log-in) zu.

**Wir freuen uns auf Ihre  
Teilnahme!**

- 09.30 Uhr **Ankommen/Log-in**
- 10.00 Uhr **Einführung und Überblick**  
**imakomm**
- 10.10 Uhr **Innenstadttransformation**  
**Dr. Peter Markert, imakomm**  
**Aktuelle Aspekte der Innenstadttransformation**  
**Torben Schäfer, Marketing- und Entwicklungsgesellschaft**  
**Rotenburg an der Fulda mbH**  
**Rotenburg WIN: So will Rotenburg an der Fulda**  
**touristische Potenziale bei der Innenstadt-Trans-**  
**formation nutzen**
- 10.45 Uhr **Moderne Einzelhandelskonzepte**  
**ppa. Matthias Prüller, imakomm**  
**Einzelhandelskonzept +: Gedanken zur Übersetzungs-**  
**und Beteiligungsfunktion von Einzelhandelskonzepten**
- 11.00 Uhr **Moderne Standortmanagement**  
**Dr. Christian Eckert, imakomm**  
**Moderne Standortmanagement – ein Ansatz und**  
**Beispiele aus Überlingen und Parsberg**  
**Dominic Fischer, TourComm Germany GmbH & Co. KG**  
**Standortmanagement digital realisiert – Beispiele**
- 11.30 Uhr **Gewerbevereinigungen & Stadt-/Citymarketing**  
**Dr. Peter Markert, imakomm**  
**Ran an die Stärkung / Neuausrichtung von Gewerbe-**  
**vereinigungen – ein neuer Ansatz**
- 11.40 Uhr **Moderierte Diskussion/Fragen**
- 12.00 Uhr **Ende der Veranstaltung**