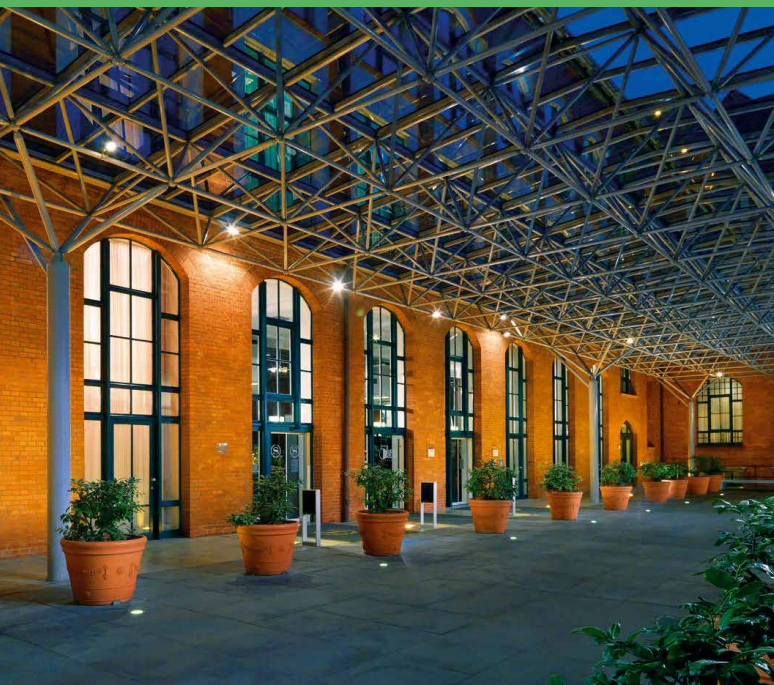




Ihr Tagungsort

www.Sheratonhannoverpelikan.com



Veranstalterin:

IHK Projekte Hannover GmbH
Bischofsholer Damm 91
30173 Hannover

Teilnahmeentgelt:

- Einzelteilnahme/1. Teilnehmer(in): 280 Euro zzgl. 19 % USt. (brutto: 333,20 Euro)
- Begleitpersonen: je 240 Euro zzgl. 19 % USt. (brutto: 285,60 Euro) jeweils inkl. Tagungsunterlagen, Imbiss und Getränke

Tagungsort:

Sheraton Hannover Pelikan Hotel
Vorträge: Raum Mozart
Foren: Räume Mozart, Haendel, Liszt/Bach, Schubert
Pelikanplatz 31
30177 Hannover
Tel.: 0511 9093-667
www.Sheratonhannoverpelikan.com

Detailinformationen und Anmeldung:

Spätestens bis zum 21. August 2025
Weitere Informationen und Anmeldung:
www.hannover.ihk.de/stadtmarketingforum

Tagungssekretariat:

IHK Projekte Hannover GmbH
Nadine Sasmaz, Tel.: 0511 3107-245

Koordination:

IHK Projekte Hannover GmbH
Hans-Hermann Buhr
Tel.: 0511 3107-377
E-Mail: hans-hermann.buhr@hannover.ihk.de



© Titelillustration: KI-generiert durch Raik Packeiser, © Fotos Seite 7: Sheraton Hannover Pelikan Hotel

29. IHK-Forum Stadtmarketing

📅 4. September 2025
von 10:00 bis 17:00 Uhr
📍 im Sheraton Hannover Pelikan Hotel



Mit freundlicher Unterstützung



MINDEN
HANNOVER



Faktenkontor Group
EXCELLENCE
CREATES VALUE



HANSESTADT
BUXTEHUDE



Bundesvereinigung
City- und Stadtmarketing
Deutschland e.V.

09:00 Ausgabe der Tagungsunterlagen und Gelegenheit zu einem Besuch der Ausstellenden verbunden mit einem Begrüßungskaffee

10:00 **Begrüßung**
Guido Langemann
Sprecher Wirtschaftsförderung und Gründung, IHK Niedersachsen (IHKN)

(Innen)Stadt und Stadtmarketing in Transformation (?)

10:15 **Innenstädte weiterentwickeln: Multifunktionalität anwendbar machen und Hemmnisse abbauen und beseitigen**
Dr. Peter Markert
Geschäftsführender Gesellschafter, imakomm AKADEMIE GmbH
Institut für Marketing und Kommunalentwicklung, Aalen

11:00 **Transformation der (Innen)Städte – Transformation des Stadtmarketings?**
Torsten Lange
Landesbeauftragter Niedersachsen-Bremen, bcsd Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V., Berlin/Hansestadt Buxtehude

11:30 Kommunikationspause

12:00 Foren **F1** bis **F4** (parallel)

FORUM 1

Konsumfreie Orte als neue Anker- und Frequenzpunkte der Innenstadt einrichten und managen
Leitung:
Frank Heinze
Geschäftsführender Partner, Heinze und Partner, Strategie- und Organisationsberater, Dortmund und Bielefeld

FORUM 2

Innenstädte mit Veranstaltungen sicher(er) beleben
Leitung:
Matthias Bönemann
Geschäftsführer, VVV-Stadt- & Citymarketing Nordhorn e. V.

FORUM 3

KI im Stadtmarketing gezielt einsetzen
Leitung:
Frank Tentler
Inside AI Revolution, Oberhausen

FORUM 4

Themenfreiheit – Offenes Forum zum Erfahrungs- und Ideenaustausch und zur Klärung brennender Fragen
Leitung:
Kathrin Wiellowicz
Sprecherin Handel, IHK Niedersachsen (IHKN)
Klaus Mensing
CONVENT Mensing beraten planen umsetzen, Hamburg

13:30 Mittagsimbiss

Werkstattberichte: Innenstädte beleben – mit Ideen, Strukturen und Geld

14:30 **Kreative Projekte pro lebendige Innenstadt**
Stefan Müller-Schleipen
Geschäftsführer, Die Stadtreter GmbH, Hanau
15:00 **Transformationsmanagement Albstadt – mit Strukturen und spannenden Projekten die Innenstadt verändern und fit machen**
Axel Mayer
Amtsleiter, Stadtplanungsamt, Albstadt

15:30 Kommunikationspause

16:00 **Fonds, Crowdfunding, Sponsoring & Co. – Innenstadtprojekte trotz leerer Fördertöpfe finanzieren**
Arne Decker
Projektleiter/Stellv. Büroleiter, CIMA Beratung + Management GmbH, Hannover

16:30 **LünePartnerschaft – mit engagierten Partnern Projekte für Lüneburg schaffen**
Melanie-Gitte Lansmann
Geschäftsführerin, Lüneburg Marketing GmbH

17:00 Offener Ausklang

Fokussiert auf die Zukunft von Städten, Gemeinden und Regionen.
www.cima.de

cima.

Rühmkorfstr. 1, 30163 Hannover
Tel.: 0511-220079-50

Handel
Stadtplanung
Regionalentwicklung
Marketing
Management
Digitale Stadt
Wirtschaftsförderung
Immobilien
Tourismus
Mobilität



Creating Happiness.
FESTIVE & ATMOSPHERIC LIGHTING

mk ILLUMINATION



AUF DEN WEG NACH MORGEN

NACHHALTIG BAUEN
VIELFALT ENTWICKELN

PHOTOVOLTAIK
NATÜRLICHE KÄLTEMITTEL

100 % GRÜNSTROM
E-TANKSTELLEN
OPTIMALE TAGESLICHTNUTZUNG

INNOVATIVE WÄRMEDÄMMUNG



Lidl lohnt sich

lidl.de/verantwortung