
Referenzliste (Auswahl)
der imakomm AKADEMIE GmbH

**Ausgewählte Projekte aus dem Bereich
Strategische Kommunalentwicklung /
Markenstrategien**

Stand: November 2016

Die imakomm AKADEMIE:

Das Institut für Marketing und Kommunalentwicklung - **IMAKOMM** - wurde im Jahr 2000 in Aalen als Expertennetzwerk ins Leben gerufen. 2004 haben Prof. Dr. Holger Held als Initiator der IMAKOMM und Dr. Peter Markert als geschäftsführender Gesellschafter die **imakomm AKADEMIE GmbH** gegründet. Die imakomm AKADEMIE GmbH betreut mittlerweile **über 300 Kommunen** überwiegend im süddeutschen Raum sehr erfolgreich bei Fragen zu **Markt- und Standortanalysen** (kommunale und regionale Einzelhandelskonzepte, Innenstadtentwicklungskonzepte, Vergnügungskonzeptionen, raumordnerische und städtebauliche Auswirkungsanalysen), zur **strategischen Kommunalentwicklung** (City- und Stadtmarketing, Wirtschaftsförderung, Stadtentwicklungskonzepte, kommunale Leitbilder, Leerstandsmanagement) sowie im Bereich **Markenstrategien** für Kommunen (Markenprozesse für Kommunen, Profilierung von Standorten).

Unsere imakomm AKADEMIE steht für **Kompetenz, Seriosität, aber auch für Leidenschaft und frischen Wind** – dies bestätigen uns unsere Kunden immer wieder.

In der imakomm AKADEMIE GmbH sind ausschließlich Personen mit mehrjähriger Praxiserfahrung in Leitungsfunktionen tätig. Ferner ist die imakomm **Herausgeber der „Schriftenreihe für Wirtschaftsförderung“** und führt regelmäßig Forschungsprojekte durch. Es ist damit sichergestellt, dass auch neuere theoretische Ansätze sich stets in unseren Praxisprojekten wieder finden.

Aktuell waren oder sind wir in folgenden Städten tätig (Auswahl):

Ausgewählte Projekte Bereich City-/Stadtmarketing/Standortmarketing:

- **BDS Baden-Württemberg** *Forschungsstudie für den Bund der Selbständigen Landesverband Baden-Württemberg.*
- **Stadt Bad Rappenau** *Zukunftsstrategie für den Handels- und Gewerbeverein Stadt Bad Rappenau (ca. 20.200 Einwohner)*
- **Stadt Bietigheim-Bissingen** *Nachhaltiges Stadtmarketing Bietigheim-Bissingen (ca. 48.800 Einwohner)*
- **Stadt Deggendorf** *Begleitung Vorbereitung Gründung Stadtmarketingverein (ca. 32.200 Einwohner)*
- **Stadt Ebersbach/Fils** *Standortmarketingkonzept Stadt Ebersbach/Fils (ca. 15.000 Einwohner)*
- **Gemeinde Ebhausen** *Standortoffensive Wirtschaftsstandort Ebhausen (ca. 4.800 Einwohner)*
- **Stadt Edenkoben** *Innenstadtoffensive Edenkoben (ca. 6.700 Einwohner)*
- **Stadt Eichstätt** *Strukturierung Innenstadtmarketing Eichstätt (ca. 13.200 Einwohner)*
- **Stadt Eislingen** *Umsetzungsbegleitung Offensive Innenstadtmarketing Eislingen (ca. 19.900 Einwohner)*
- **Stadt Ettlingen** *Umsetzungsbegleitung Citymanagement Ettlingen (ca. 38.900 Einwohner)*
- **Stadt Ettlingen** *Standortmarketingkonzept und Umsetzungsbegleitung Aufbau City-Verein Stadt Ettlingen (ca. 38.900 Einwohner)*
- **Stadt Freudenstadt** *Begleitung Citymanagement Freudenstadt (ca. 22.200 Einwohner)*
- **Stadt Freudenstadt** *Zielorientierte Begleitung neue Umsetzungsstruktur Innenstadtmarketing / Vorbereitung Vereinsgründung (ca. 22.300 Einwohner)*
- **Stadt Günzburg** *Umsetzungsoffensive Citymanagement (ca. 19.700 Einwohner)*

- **Stadt Heidenheim** *Konzeption und Umsetzungsbegleitung City- und Stadtmarketing (ca. 49.000 Einwohner)*
- **Stadt Herrenberg** *Begleitung Citymanagement Herrenberg (ca. 30.620 Einwohner)*
- **Stadt Herrenberg** *Umsetzungsbegleitung Neustrukturierung Innenstadtmarketing / Begleitung Vereinsgründung (ca. 30.400 Einwohner)*
- **Stadt Heubach** *Umsetzungsbegleitung Standortmarketing (ca. 9.700 Einwohner)*
- **Stadt Hockenheim** *Umsetzungsbegleitung Neustrukturierung Innenstadtmarketing / Vorbereitung Vereinsgründung und Suche Geschäftsführer (ca. 21.000 Einwohner)*
- **Stadt Langenzenn** *Potenzialanalyse Einzelhandelsstandort und Strategieworkshop Standortmarketing (ca. 10.400 Einwohner)*
- **Stadt Nagold** *Innenstadtmarketing (ca. 21.100 Einwohner)*
*Hinweis: Die Stadt Nagold hat auf Basis des Konzeptes der imakomm AKADEMIE den ersten **Stadtmarketingpreis** Baden-Württemberg im Jahr 2007 in der Kategorie der Städte bis 30.000 Einwohner gewonnen*
- **Stadt Neresheim** *Standortmarketing (ca. 8.200 Einwohner)*
- **Stadt Neuenburg am Rhein** *Umsetzungsbegleitung Innenstadtoffensive (ca. 12.100 Einwohner)*
- **Stadt Oberkirch** *Innenstadtmarketing und Tourismusmarketing (ca. 20.000 Einwohner)*
- **Stadt Oberkirch** *Innenstadtmarketing und Tourismusmarketing (ca. 19.800 Einwohner)*
- **Landkreis Ostalbkreis** *Inhalte und Broschüre Bildungscampus Ellwangen (ca. 308.200 Einwohner)*
- **Stadt Pfullingen** *Begleitung Umsetzung Standortmarketing (ca. 17.600 Einwohner)*
- **Stadt Rastatt** *Aufbau/Umsetzungsbegleitung Gewerbeverein/Innenstadtverein (ca. 46.819 Einwohner)*
- **Gemeinde Rechberghausen** *Strategie Marketinginitiative Rechberghausen (ca. 5.400 Einwohner)*
- **Stadt Reutlingen** *Strategieworkshop StaRT (ca. 114.300 Einwohner)*
- **StaRT** *Durchführung von Workshops im Rahmen der operativen Umsetzung im Stadtmarketing für die Stadtmarketing und Tourismus Reutlingen GmbH der Stadt Reutlingen (ca. 113.000 Einwohner)*
- **Stadt Schelklingen** *Impulse Gewerbeverein und Innenstadtbelebung (ca. 6.800 Einwohner)*
- **Stadt Schwetzingen** *Innenstadtmarketing (ca. 22.200 Einwohner)*
- **Stadt Sigmaringen** *Entwicklungsimpulse Innenstadt (ca. 15.800 Einwohner)*
- **Stadt Sigmaringen** *Entwicklungsimpulse Innenstadt. Analyse, Strategie, Empfehlungen (ca. 15.600 Einwohner)*
- **Gemeinde Sontheim/Brenz** *Strategie Standortmarketing (ca. 5.400 Einwohner)*
- **Stadt Tauberbischofsheim** *Strategie Standortmarketing und Umsetzungsbegleitung Zukunftskonzept Wirtschaftsvereinigung Pro Tauberbischofsheim (=Gewerbeverein) (ca. 12.700 Einwohner)*
- **Stadt Tettngang** *(Innen)Stadtmarketing Tettngang (ca. 18.600 Einwohner)*
- **Stadt Waiblingen** *Strategieworkshop Zentrumsentwicklung im Ortsteil Hegnach (ca. 54.300 Einwohner)*
- **Stadt Waldkirch** *Standortmarketing Waldkirch (Innenstadtmarketing, Stadtmarketing, Tourismuskonzept) (ca. 21.600 Einwohner)*
- **Gemeinde Walzbachtal** *Begleitung Standortmarketing (u. a. Kundenbindungsinstrumente) (ca. 9.300 Einwohner)*
- **Gemeinde Walzbachtal** *Begleitung Standortmarketing (u. a. Kundenbindungsinstrumente) (ca. 9.300 Einwohner)*
- **Stadt Wehr** *Konzeption und operative Umsetzung Citymanagement für die Stadt Wehr (ca. 13.100 Einwohner) und die Servicegemeinschaft Wehr*

Ausgewählte Projekte Bereich Wirtschaftsförderung:

- **Stadt Aalen** *Benchmark-Studie Kreativwirtschaft (ca. 67.300 Einwohner)*
- **Stadt Bad Saulgau** *Arbeitsprogramm Wirtschaftsförderung Bad Saulgau (ca. 17.500 Einwohner)*
- **Stadt Balingen** *Strategiekonzept Wirtschaftsförderung Balingen (ca. 33.600 Einwohner)*
- **invest in bavaria** *Vergabe Referent Wirtschaftsförderer-Workshop 2015 (Wirtschaftsförderung des Bundeslandes Bayern): Strategie Wirtschaftsförderung und Unternehmensakquise (ca. 12.700 Mio. Einwohner)*
- **Stadt Calw** *Coaching Wirtschaftsförderung Calw (Themen u.a. Citymarketing, Leerstandsmanagement) (ca. 23.200 Einwohner)*
- **Stadt Eppelborn** *Konzeption und Umsetzung Zukunftsprogramm Eppelborn (Schwerpunkte: Wirtschaftsförderung, Gemeindemarketing, Leerstandsmanagement) (ca. 20.000 Einwohner)*
- **Stadt Göppingen** *Begleitung Strategie Wirtschaftsausschuss (ca. 57.300 Einwohner)*
- **Stadt Göppingen** *Umsetzungskonzept Standortvertrieb Wirtschaftsstandort Göppingen (ca. 57.300 Einwohner)*
- **Stadt Kehl** *Unterstützung der Stadtmarketing- und Wirtschaftsförderungs-GmbH der Stadt Kehl (ca. 34.000 Einwohner)*
- **Stadt Mössingen** *Standortmarketingkonzept (Innenstadtmarketing, Stadtmarketing, Wirtschaftsförderung), inklusive Erarbeitungsstelle Wirtschaftsförderung Stadt Mössingen (ca. 19.400 Einwohner)*
- **Stadt Mössingen** *Umsetzungsbegleitung Auswahlverfahren Wirtschaftsförderung Stadt Mössingen (ca. 19.400 Einwohner)*
- **WiRo** *Coaching (u.a. Ansiedlungskonzeption) Wirtschaftsförderung der Region Ostwürttemberg (WiRO)*
- **Ostwürttemberg** *Umsetzungsbegleitung Zukunftsinitiative Ostwürttemberg (ZIO II) (ca. 450.000 Einwohner)*
- **Stadt Radolfzell** *Unternehmensbefragung und Integration für das Wirtschaftsförderkonzept Stadt Radolfzell (ca. 30.100 Einwohner)*
- **Stadt Rastatt** *Umsetzung und Coaching Wirtschaftsförderung Rastatt (ca. 48.000 Einwohner)*

Ausgewählte Projekte Bereich Stadtentwicklung / Leitbilder / kommunale Masterpläne:

- **Stadt Aalen** *Büromarktstudie (ca. 67.300 Einwohner)*
- **Stadt Aalen** *Studie: „Bedarf an und Ansätze zur Akquise und Integration von akademische Fachkräften mit Migrationshintergrund“ Stadt Aalen (ca. 67.300 Einwohner)*
- *Konzeption und Erarbeitung von Stadtleitbildern in den Kommunen **Bad Wildbad** (ca. 11.300 Einwohner) und **Schwäbisch Hall** (ca. 36.300 Einwohner)*
- **Verwaltungsraum Biberach** *Gewerbeflächenentwicklungskonzept Verwaltungsraum Biberach (8 Kommunen des Verwaltungsraumes zzgl. Nachbarkommune Schemmerhofen) (ca. 65.400 Einwohner)*
- **Stadt Biberach** *Markenbildungsprozess Stadt Biberach (ca. 31.400 Einwohner)*
- **Stadt Bretten** *ISEK Integriertes Stadtentwicklungskonzept (ca. 28.800 Einwohner)*
- **Stadt Dornstetten** *Umsetzungsbegleitung Stadtentwicklungskonzept Dornstetten (ca. 8.000 Einwohner)*
- **Stadt Ehingen (Donau)** *Stadtentwicklungskonzept 2025 Stadt Ehingen (Donau) (inklusive Innenstadtentwicklungskonzept) (ca. 24.600 Einwohner)*
- **Stadt Ellwangen** *Entwicklungskonzept Bildungs- und Innovationsstandort Konversionsflächen Stadt Ellwangen Umsetzungsbegleitung Leitbild Ellwangen (ca. 23.600 Einwohner)*
- **Stadt Ellwangen** *Zweite Fortschreibung Stadtleitbild (ca. 23.600 Einwohner)*

- **Stadt Heidenheim an der Brenz** Stadtmarketing und Stadtleitbild Heidenheim an der Brenz (ca. 49.000 Einwohner)
- **Region Heilbronn-Franken** Umsetzungsbegleitung „REGIONENAKTIV – Land gestaltet Zukunft“ für die Region Heilbronn-Franken (ca. 890.000 Einwohner)
- **Stadt Hockenheim** Stadtmarketing- und Stadtentwicklungskonzept (inklusive Innenstadtentwicklungskonzept) (ca. 20.900 Einwohner)
- **Gemeinde Hüttlingen** Durchführung und Umsetzung einer Zukunftswerkstatt inkl. Umsetzungsworkshops für die Gemeinde Hüttlingen (ca. 5.700 Einwohner)
- **Gemeinde Kirchheim am Ries** Zukunftskonzept Gemeinde Kirchheim am Ries (ca. 2.000 Einwohner)
- **Gemeinde Königsbronn** Zukunftsoffensive Gemeinde Königsbronn (ca. 7.400 Einwohner)
Hinweis: Die Gemeinde Königsbronn ist 1. Sieger des deutschlandweiten Stadtmarketingwettbewerbs des Mediaprint-Verlages im Jahr 2013 mit 200 kommunalen Bewerbern
- **Gemeinde Korb** Erarbeitung eines ganzheitlichen Leitbildes für die Gemeinde Korb (ca. 10.300 Einwohner)
- **Gemeinde Korb** Zweite Fortschreibung Leitbild / Fokus Strategie und Umsetzungsstrukturen (ca. 10.300 Einwohner)
- **Stadt Korntal-Münchingen** Stadtleitbild/Stadtentwicklungskonzept Stadt Korntal-Münchingen (ca. 18.500 Einwohner)
- **Gemeinde Maselheim** Entwicklungsstrategie (ca. 4.400 Einwohner)
- **Stadt Mengen** Standortoffensive Innenstadt Mengen (ca. 9.900 Einwohner)
Hinweis: Die Stadt Mengen hat auf Basis des Konzeptes der imakomm AKADEMIE zur Innenstadtentwicklung den **Stadtmarketingpreis** Baden-Württemberg 2013 in der Kategorie der Städte bis 30.000 Einwohner gewonnen
- **Stadt Mühlacker** Bürgerbefragung als Basis eines ISEK (ca. 25.600 Einwohner)
- **Stadt Neckargemünd** Entwicklungsoffensive Stadt Neckargemünd (ca. 13.400 Einwohner)
- **Landkreis Neu-Ulm** Workshops zu den Themen: Strategische Kommunalentwicklung und Standortmarketing Landkreis Neu-Ulm (ca. 165.300 Einwohner)
- **Gemeinde Nufringen** Umsetzungsbegleitung über mehrere Jahre Gemeindeleitbild / Zukunftsoffensive (ZON) Nufringen (ca. 5.500 Einwohner)
- **Gemeinde Nufringen** Phase 2 der Zukunftsoffensive Nufringen 2025 (ca. 5.500 Einwohner)
- **Gemeinde Nufringen** Zukunftsoffensive Gemeinde Nufringen 2025 (Gemeindeleitbild und städtebaulicher Ansatz) (ca. 5.500 Einwohner)
- **Gemeinde Nufringen** Umsetzungsbegleitung Zukunftsoffensive (Gemeindeentwicklungsplan/-leitbild) Gemeinde Nufringen (ca. 5.500 Einwohner)
- **Gemeinde Ottersweier** Umsetzungsbegleitung Standortmarketing (ca. 6.000 Einwohner)
- **Stadt Pfullendorf** Innenstadtoffensive Stadt Pfullendorf (ca. 13.000 Einwohner)
Hinweis: Die Stadt Pfullendorf hat für das von der imakomm AKADEMIE mit erarbeitete Konzept zur Innenstadtentwicklung den **Stadtmarketingpreis** des Mediaprint-Verlages in einem deutschlandweiten Wettbewerb gegen 200 weitere Bewerber den **Stadtmarketingpreis** im Jahr 2013 gewonnen
- **Gemeinde Rainau** Entwicklungsstrategie Gemeinde Rainau (ca. 3.300 Einwohner)
- **Gemeinde Schwieberdingen** Gemeindeentwicklungskonzept Schwieberdingen (ca. 11.300 Einwohner)
- **Firma Carl Zeiss IMT GmbH** Markt- und Trendstudie für das Geschäftsfeld Koordinatenmesstechnik (KMT) der Firma Carl Zeiss IMT GmbH

Ausgewählte Projekte Bereich Gewerbeflächen:

- **Große Kreisstadt Biberach** Gewerbeflächenentwicklungskonzept Verwaltungsraum Biberach (Biberach, Maselheim, Ummendorf, Warthausen, Eberhardzell, Hochdorf, Mittelbiberach, Attenweiler) (ca. 57.500 Einwohner)
- **Stadt Pfullingen** Strategie Gewerbeflächenentwicklung Pfullingen (ca. 17.600 Einwohner)
- **Stadt Rastatt** Gewerbeflächenentwicklungskonzept Stadt Rastatt, Fokus Flächenmobilisierung im Bestand (Innenentwicklung) (ca. 47.100 Einwohner)

Ausgewählte Projekte Bereich Markenstrategien:

- **Stadt Biberach** Markenbildungsprozess Stadt Biberach (ca. 31.000 Einwohner)
- **Stadt Mengen** Identitätsbasierte Innenstadtentwicklung Stadt Mengen (ca. 9.900 Einwohner)
- **Stadt Schramberg** Markenbildungsprozess Stadt Schramberg (ca. 20.700 Einwohner)
- **Stadt Schramberg** Umsetzungsbegleitung Markenbildungsprozess Stadt Schramberg (ca. 20.700 Einwohner)
- **Stadt Schwäbisch Gmünd** Imageevaluation (ca. 58.600 Einwohner)
- **Stadt Weil der Stadt** Identitätsbasierte Innenstadtentwicklung Stadt Weil der Stadt (ca. 18.400 Einwohner)

Ausgewählte Projekte Bereich Leerstandsmanagement:

- **Stadt Bopfingen** Leerstandsmanagement und Innenstadtentwicklungskonzept Bopfingen (ca. 11.800 Einwohner)
- **Stadt Göppingen** Ansiedlungsmanagement und Wirtschaftsförderkonzept Stadt Göppingen (ca. 55.400 Einwohner)
- **Gemeinde Kippenheim** Leerstandsmanagement Kippenheim (ca. 5.400 Einwohner)
- **Stadt Langenzenn** Handlungsanleitung für Ansiedlungen im Bereich Einzelhandel (ca. 10.300 Einwohner)
- **Stadt Lichtenau** Umsetzung Stadtmarketing Lichtenau (ca. 5.100 Einwohner)
- **Stadt Mengen** Standortoffensive (ca. 9.900 Einwohner), Schwerpunkte im Bereich Leerstandsmanagement und Innenstadtmarketing
- **Stadt Münsingen** Aufbau und Umsetzungsbegleitung Leerstandsmanagement Münsingen (ca. 14.600 Einwohner)
Hinweis: Die Stadt Münsingen ist mit dem Leerstandsmanagementkonzept **2. Sieger des deutschlandweiten Ideenwettbewerbs „Einfach gründen“** des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie im Jahr 2009
- **Stadt Renchen** Leerstandsmanagement Renchen (ca. 7.200 Einwohner)
- **Stadt Rottweil** Leerstandsmanagement Rottweil (ca. 24.500 Einwohner)
- **Gemeinde Rülzheim** Aufbau und Umsetzungsbegleitung Leerstandsmanagement Rülzheim (ca. 7.800 Einwohner)
- **Stadt Sindelfingen** Leerstandsmanagement und Branchenmixoffensive Innenstadt (ca. 61.700 Einwohner)

Wissenschaftliche Publikationen (Auswahl):

- imakomm AKADEMIE: Schriften zur Wirtschaftsförderung, Bände 1-3, mit diversen Artikeln zur Thematik Standortmarketing und Wirtschaftsförderung.
- imakomm AKADEMIE: Strategisches Marketing für kommunale Zentren in Baden-Württemberg. Theoretische und empirische Analyse von Erfolgsfaktoren.
- Peter Markert: Ansätze für ein Strategisches Standortmarketing in der Region Ostwürttemberg.

Tagungen / Preise:

- Fachtagungen der imakomm AKADEMIE insbesondere im Zeitraum 2010 bis 2013 zum Thema Standortmarketing und Stadtentwicklung, u.a. mit Referenten wie Dr. Nils Schmid, stellvertretender Ministerpräsident des Landes Baden-Württemberg, aber auch wissenschaftlichen Beiträgen wie beispielsweise Universität Tübingen (Prof. Dr. Rainer Rothfuß, Thema e-mobility).
- Preise / Auszeichnungen langjähriger Kunden der imakomm AKADEMIE für Standortmarketingansätze (Schwerpunkt Innenstadt und/oder Stadtentwicklung und/oder Markenaufbau) in
 - o **Gemeinde Königsbronn** (Wettbewerbssieger Staatsanzeiger für Bürgerbeteiligungsprozesse in einem Standortmarketingprozess 2013),
 - o **Stadt Mengen** (1. Sieger Stadtmarketingpreis Baden-Württemberg 2013),
 - o **Stadt Münsingen** (2. Sieger des deutschlandweiten Ideenwettbewerbs „Einfach gründen“ des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie im Jahr 2009),
 - o **Stadt Nagold** (1. Sieger Stadtmarketingpreis Baden-Württemberg 2007),
 - o **Stadt Pfullendorf** (1. Sieger des deutschlandweiten Stadtmarketingwettbewerbs des Mediaprint-Verlages im Jahr 2013 mit 200 kommunalen Bewerbern).

Lehrtätigkeiten:

- Regelmäßige Lehrtätigkeit von Herrn Geschäftsführer Dr. Peter Markert im Bereich Strategisches Management an der Hochschule Aalen sowie im Bereich „Facetten eines Strategischen Standortmarketings“ an der Universität Augsburg.