

SCHRAMBERG WILL SICH NEU POSITIONIEREN

Die Stadt Schramberg mit rund 21.000 Einwohnern will sich in Zukunft als Marke etablieren. Dazu hat die baden-württembergische Stadt die imakomm Akademie GmbH aus Stuttgart mit der

Konzeption und der Durchführung eines strategischen Markenentwicklungsprozesses beauftragt. „Ziel ist es, eine einzigartige, sympathische und attraktive Stadtmарke Schramberg zu etablieren, die sowohl in der Bürgerschaft und den ansässigen Unternehmen als auch bei den externen Zielgruppen wie Touristen, Investoren und Fachkräften eine wahrnehmbare Strahlkraft entfaltet“, erklärt Oberbürgermeister Thomas Herzog.

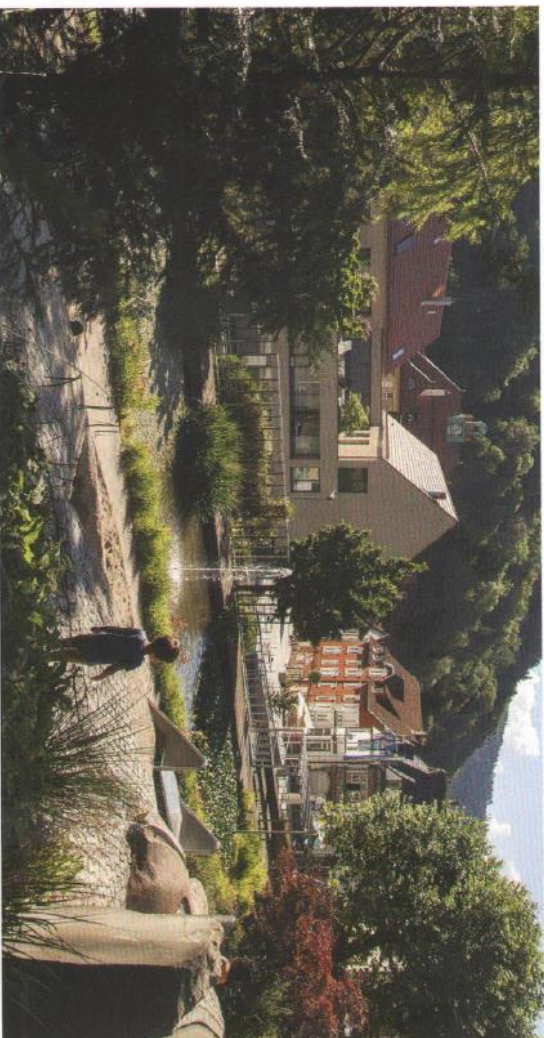
In mehreren, aufeinander aufbauenden Schritten sollen zunächst die Charaktermerkmale, die Stärken und Einzigartigkeiten der Stadt Schramberg erarbeitet

werden. „Schramberg hat unseres Erachtens genug substanzuelle Ansatzpunkte, um eine starke Stadtmарke zu werden“, betont Dr. Bernd Radtke, Geschäftsführer der imakomm Akademie.

Wie die Stadt Schramberg von außen gesehen und bewertet wird, soll anhand einer repräsentativen Befragung von rund 1.000 Probanden aus Baden-Württemberg herausgefunden werden.

Aufbauend auf der Datengrundlage erfolgt die Auswertung und Ableitung der zentralen Themen, mit denen sich Schramberg in Zukunft positionieren und vermarkten will. In den unterschiedlichen Phasen des Markenentwicklungsprozesses sollen zudem die Bürgerschaft, Unternehmen, Politik und Verwaltung in das Projekt eingebunden werden.

Mit Hilfe eines Markenentwicklungsprozesses sollen die Stärken der Stadt Schramberg ermittelt werden



© 48GradNord, Rainer Langenbacher

INFO: imakomm AKADEMIE GmbH

Das Institut für Marketing und Kommunalentwicklung – IMAKOMM – wurde im Jahr 2000 in Aalen als Expertennetzwerk ins Leben gerufen. 2004 haben Prof. Dr. Holger Held als Initiator der IMAKOMM und Dr. Peter Markert als geschäftsführender Gesellschafter die imakomm AKADEMIE gegründet.

Die imakomm AKADEMIE GmbH betreut mittlerweile weit über 300 Kommunen überwiegend im süddeutschen Raum sehr erfolgreich bei Fragen zu Markt- und Standortanalysen, zur strategischen Kommunalentwicklung sowie im Bereich Markenstrategien für Kommunen.

Kontakt:

imakomm AKADEMIE GmbH

Ulmer Straße 130

73431 Aalen

Telefon: 07361 – 5 28 29-0

Telefax: 07361 – 5 28 29-20

E-Mail: info@imakomm-akademie.de

www.imakomm-akademie.de