

Das Tool zur modernen Bewertung und Visualisierung von echten Standortstärken sowie von Wichtigkeit, Effektivität und Effizienz der Vermarktung

in Kooperation mit:



standortbestimmung NEXT

ALL-IN-ONE:

Stadtmarketing – und damit auch Innenstadt-, Kultur- und Tourismusmarketing sowie Wirtschaftsförderung – stehen erheblich unter Druck. Dabei sind sie **freiwillige Pflichtaufgabe** mit unverzichtbarer Wirkung.

Mit **standortbestimmungNEXT** haben wir ein Tool entwickelt, das genau das sichtbar macht:

- Wirkung und Wichtigkeit des Stadtmarketings
- Effizienzpotenziale für Entlastungsmöglichkeiten
- Ansätze für ein zukunftsfestes Stadtmarketing

Weg von üblichen SWOT-Profilen hin zu Professionalisierungsgrad, Local Business, Anreizsystemen, usw.

Das Tool umfasst **über 40 moderne Indikatoren** aus sechs Themenfeldern – entwickelt aus der gebündelten Expertise von **imakomm** und **TourComm**. Für einen echten Überblick über schnelle Ansatzpunkte in Ihrem Stadtmarketing.

DAS NEUE / IHR NUTZEN:

- ✓ fundierter Vergleich (erprobter Methodenmix, Branchenexpertise und Benchmark)
- ✓ schnelle Ergebnisse statt langwieriger Gutachten und Analysen
- ✓ Fokus auf die richtigen Maßnahmen – auch bei knappen Budgets
- ✓ klare Argumente für die Relevanz Ihres Stadtmarketings
- ✓ Effizienzpotenziale und Entlastungsmöglichkeiten auf einen Blick

DIE LEISTUNGEN / SCHRITTE:

BAUSTEINE:

Kick-off (Videocall)

Moderne Kennzahlen (Recherche)

Optimierungsansätze (Online-Abfrage)

Vertiefung (Videocall):
(reduziert) oder intensiv

Customer-Journey (vor Ort)

Dokumentation und
(Feedbackgespräch) oder Lösungssitzung

Strategie-Workshop (vor Ort)

KOMPAKT:

✓

✓

✓

(✓)

(✓)

3.840,--
(zzgl. MwSt.)

Ergebnis in
3-4 Wochen

VERTIEFT:

✓

✓

✓

✓

✓

✓

5.450,--
(zzgl. MwSt.)

Ergebnis in
4 Wochen

STRATEGISCH:

✓

✓

✓

✓

✓

✓

8.850,--
(zzgl. MwSt.)

Ergebnis in
6 Wochen

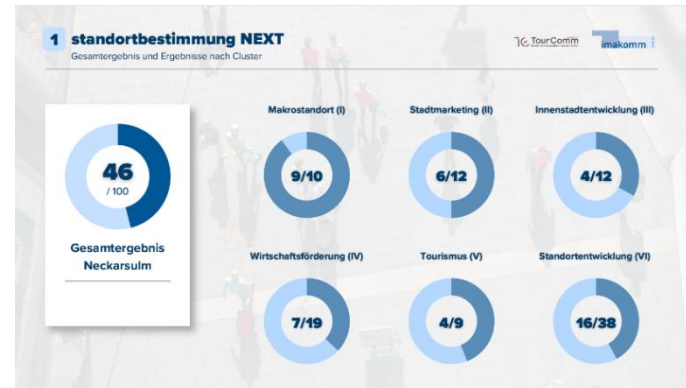
IHR ANSPRECHPARTNER:



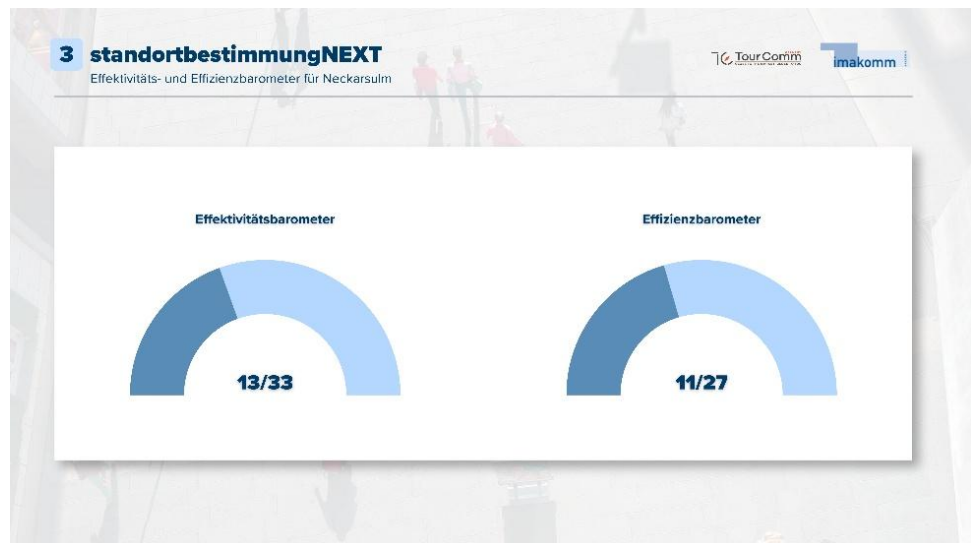
Dr. Christian Eckert
Schwerpunktleitung
eckert@imakomm-akademie.de

ERGEBNISSE / IMPRESSIONEN:

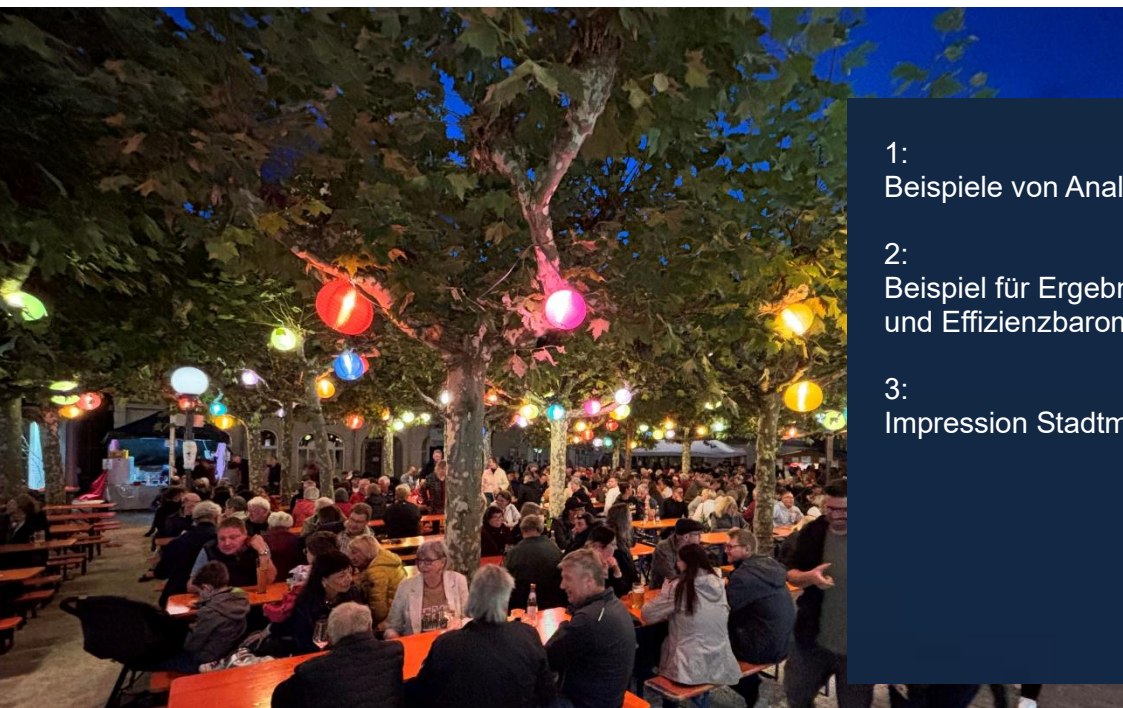
1



2



3



- 1:
Beispiele von Analysetools/-ergebnissen
- 2:
Beispiel für Ergebnisse im Zuge des Effektivitäts- und Effizienzbarometers
- 3:
Impression Stadtmarketing