

Die zentralen Takeaways

Zertifizierung als Wirtschaftsstandort – mehr als nur Marketing

Johannes Schenck, Heidenheim
Dr. Andreja Benkovic, IHK Ostwürttemberg
André Mandel, Aalen
Dr. Peter Markert, imakomm

- 1 Das Qualitätssiegel „Wirtschaftsfreundliche Kommune“ verbindet Imagegewinn mit einem fundierten Selbst-Check.
- 2 Gerade bei knappen Budgets schafft das Audit Klarheit über notwendige und wirksame Stellschrauben für eine unternehmerfreundliche Standortentwicklung.
- 3 Wo Zertifizierung, Kammerpartnerschaft und kommunale Wirtschaftsförderung auch in der Praxis zusammenspielen, entsteht mehr als Image – es entsteht gelebte Wirtschaftsfreundlichkeit.

Menschen und KI. Aufbau eines Nutzungsmanagements in der Gemeinde Königsfeld

Bürgermeister Fritz Link, Königsfeld
Dr. Christian Eckert, imakomm

- 1 **Insgesamt: Beispielgebend für viele andere Kommunen und Kleinstädte!** Mit einem strategischen Nutzungsmanagement reagiert Königsfeld aktiv auf den Strukturwandel.
- 2 **Ein klares, ehrliches Balance-Profil und die Definition realistischer Zielgruppen** sollen die Zukunft und Attraktivität des historischen Ortskerns von Königsfeld sichern.
- 3 **KI unterstützt als Analyse- und Recherchewerkzeug** – aber die Entwicklung wird weiterhin ausschließlich (!) von Menschen gesteuert und koordiniert.

Dauerhaft statt Peaks. Identitätsbasierte Innenstadtentwicklung in Wolfhagen

Natja Krug, Wolfhagen

- 1 Peaks schaffen Aufmerksamkeit. Dauerhaftigkeit entsteht im Alltag.
- 2 Ein Konzept ist kein Selbstläufer, sondern ein Kompass.
- 3 Wirkung entsteht dort, wo Strategie und Umsetzbarkeit zusammenpassen.

Schlanker Prozess, strategische Neuausrichtung.

Das Beispiel Innenstadtoffensive Bebra

Bürgermeister Stefan Knoche, Bebra

- 1 **Aktivierung durch kompaktes Format** – Ein zeitlich kompaktes, extern moderiertes Format bringt Politik, Händlerschaft und Gastronomie an einen Tisch. Der Blick von außen hilft, Potenziale sichtbar zu machen: **„So schlecht sind wir gar nicht“** – aber es gibt klare Stellschrauben.
- 2 **Konkrete Mikroprojekte als Ergebnis** – Daraus entstehen kurzfristig umsetzbare Mikroprojekte mit geringem finanziellem Aufwand. Kleine Maßnahmen mit sichtbarer Wirkung stärken das Vertrauen: **„Wir können gemeinsam etwas schaffen“**.
- 3 **Nachhaltige Zusammenarbeit sichern** – Wichtig ist, die entstandene Dynamik zu verstetigen – durch klare Verantwortlichkeiten, regelmäßigen Austausch und sichtbare Erfolgserlebnisse. So kann aus einem Impuls ein dauerhafter Prozess für eine besseres Miteinander für die Innenstadt werden. **„Trotz aller Krisen – wir brauchen unsere Innenstadt!“**