

## Die lokale Kommunikation der Zukunft

### TAG 1 · Donnerstag, 18. März 2021

#### Vormittag

- 8.30 - 8.40 Uhr** **Begrüßung durch Klaus Nussbaum**  
Nussbaum Medien, Geschäftsführer und alleiniger persönlich haftender Gesellschafter
- 
- 8.40 - 8.45 Uhr** **Begrüßung durch Steffen Meier**  
Herausgeber und Chefredakteur des „Digital Publishing Report“
- 
- 8.45 - 9.45 Uhr** **Keynote 1:**  
**Nussbaum Medien als zentraler Akteur für die Digitalisierung des Stadtmarketings**  
Eine integrierte Plattform für Kommunikation/Marketing/Vernetzung lokaler Akteure für Kommunen, Landkreise und das Bundesland Baden-Württemberg  
Andreas Tews, Nussbaum Medien, Geschäftsführer Marketing & Vertrieb
- 
- 9.45 - 9.55 Uhr** **Moderation/ Zusammenfassung**
- 
- 9.55 - 10.55 Uhr** **Keynote 2:**  
**Digitale Transformation in Baden-Württemberg – Einblicke in die Zukunftswerkstatt von Nussbaum Medien**  
Pascal Kollak, Nussbaum Medien, Digital- und Innovationsmanager
- 
- 10.55 - 11.05 Uhr** **Moderation/ Zusammenfassung**
- 
- 11.05 - 11.25 Uhr** **Die Chance moderner Redaktionssysteme**  
Steffen Meier, Herausgeber und Chefredakteur des „Digital Publishing Report“

- 11.25 - 11.45 Uhr** **Wie die Redaktionssysteme „Artikelstar4.1“ und „Artikelstar Digital“ die Arbeit der Kommunen unterstützen und Mehrwerte für alle lokalen Akteure bieten**  
Michael Schmidt, Nussbaum Medien, IT-Geschäftsführer

- 11.45 - 11.55 Uhr** **Moderation/ Zusammenfassung**

- 11.55 - 12.30 Uhr** **Lösungen für die lokale Kommunikation (u. a. lokale Apps)**  
Pascal Kollak, Nussbaum Medien, Digital- und Innovationsmanager

- 12.30 - 12.40 Uhr** **Moderation/Zusammenfassung**  
Verabschiedung in die Pause

#### Nachmittag: Fokus Kundenbindung

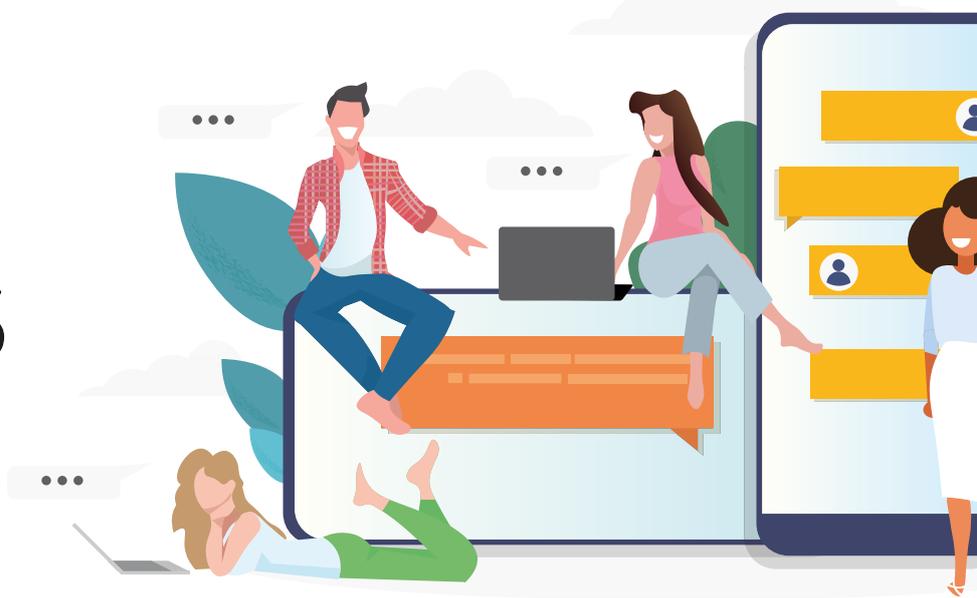
- 14.00 - 14.05 Uhr** **Begrüßung**  
durch Moderator Steffen Meier

- 14.05 - 15.15 Uhr** **Stadtgutscheinsysteme zur Stärkung der lokalen Wirtschaft**  
Roman Heibold, Gründer und Geschäftsführer Atalanda GmbH & Amir Shirazi, Projektleiter kaufinBW

- 15.15 - 15.25 Uhr** **Moderation/ Zusammenfassung**

- 15.25 - 15.55 Uhr** **Nussbaum Club als Instrument der Kundenbindung**  
Oliver Schmidt, Nussbaum Medien, Teamleitung Nussbaum Club

- 15.55 - 16.00 Uhr** **Verabschiedung**  
durch Moderator Steffen Meier und Klaus Nussbaum



## Die lokale Kommunikation der Zukunft

### TAG 2 · Donnerstag, 25. März 2021

#### Vormittag

- 8.30 - 8.40 Uhr** **Begrüßung durch Klaus Nussbaum**  
Nussbaum Medien, Geschäftsführer und alleiniger persönlich haftender Gesellschafter
- 8.40 - 8.45 Uhr** **Begrüßung durch Steffen Meier**  
Herausgeber und Chefredakteur des „Digital Publishing Report“
- 8.45 - 9.45 Uhr** **Keynote 1: Regionale Kaufkraftbindung digital**  
Andreas Haderlein, Local Commerce Alliance
- 9.45 - 9.55 Uhr** **Moderation/ Zusammenfassung**
- 9.55 - 10.55 Uhr** **Vorstellung des Konzepts von kaufinBW: Online-Marktplatz & Kundenbindung (Cashback)**  
Rudolf Knittelfelder, Geschäftsführer C3, Kooperationspartner von Nussbaum Medien
- 10.55 - 11.05 Uhr** **Moderation/ Zusammenfassung**
- 11.05 - 12.05 Uhr** **Keynote 2: Modernes Stadtmarketing. Freiwillige Pflichtaufgabe für Kommunen**  
Jürgen Block, Geschäftsführer der Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing und Dr. Peter Markert, Geschäftsführender Gesellschafter der imakomm AKADEMIE
- 12.05 - 12.15 Uhr** **Moderation/ Zusammenfassung**
- 12.15 - 12.40 Uhr** **Kommunikationspakete von Nussbaum Medien zur Unterstützung von Stadtmarketing und Öffentlichkeitsarbeit**  
Andreas Tews, Nussbaum Medien, Geschäftsführer Marketing & Vertrieb
- 12.40 - 12.45 Uhr** **Moderation/Zusammenfassung**  
Verabschiedung in die Pause

#### Nachmittag

- 14.00 - 14.05 Uhr** **Begrüßung**  
**14.05 Uhr** **durch Moderator Steffen Meier**
- 14.05 - 14.35 Uhr** **Konsequenzen für Kommunen aus den Gerichtsurteilen von Crailsheim, Dortmund.de und Muenchen.de**  
Dr. Benjamin Stillner, Partner Rechtsanwaltskanzlei Schmid & Stillner
- 14.35 - 14.45 Uhr** **Moderation/ Zusammenfassung**
- 14.45 - 15.30 Uhr** **Die kommunale Website der Zukunft: Cookies, BITV 2.0, OZG – Wir bringen Klarheit in den Richtlinien-Dschungel**  
Wolfgang Wölfl, Hirsch & Wölfl, Geschäftsführer Vertrieb
- 15.30 - 15.40 Uhr** **Moderation/ Zusammenfassung**
- 15.40 - 16.00 Uhr** **Die Attraktivität kommunaler Arbeitgeber sichtbar machen**  
Alexandra Liebl, Nussbaum Medien Personalreferentin
- 16.00 - 16.10 Uhr** **Moderation/ Zusammenfassung**
- 16.10 - 16.40 Uhr** **Neue Mitarbeiter durch Nussbaum Medien überzeugen und gewinnen**  
Joachim Behrendt, Nussbaum Medien, Verkaufsleiter
- 16.40 - 16.55 Uhr** **Nussbaum Medien als Vermittlungsagentur für kommunale Stellenanzeigen – ein Ansprechpartner, viele Kanäle, viele Vorteile**  
Joachim Behrendt, Nussbaum Medien, Verkaufsleiter
- 16.55 - 17.00 Uhr** **Verabschiedung**  
durch Moderator Steffen Meier und Klaus Nussbaum

18.03. + 25.03.2021

# Inno vations tage



## Referenten (Auszug)

### **Andreas Haderlein**

Fachbuchautor,  
Wirtschaftspublizist  
& Innovationsberater

Andreas Haderlein, Jg. 1973, gilt als führender Experte kooperativer Online-Strategien für Einzelhandelsstandorte. Er begleitete u. a. das nationale Pilotprojekt „Online City Wuppertal“ (2013–2016) als Impulsgeber und (Kommunal-)Berater. Im März 2018 veröffentlichte er sein jüngstes Fachbuch „Local Commerce“. Von 2019 bis 2020 leitete er freiberuflich das Projektbüro cima.digital der CIMA Beratung + Management GmbH. Aktuell ist er u. a. für die Umsetzung eines regionalen Online-Marktplatzes in der mittelfränkischen Region Altmühlfranken verantwortlich. Von 2002 bis 2011 arbeitete der studierte Medien- und Kulturanthropologe für die Zukunftsinstitut GmbH von Matthias Horx, wo er beispielsweise die Weiterbildungseinrichtung Zukunftsakademie leitete und als Trend- und Zukunftsforscher zahlreiche Studien veröffentlichte.

### **Roman Heimbold**

Gründer und Geschäftsführer  
der Atalanda GmbH

Atalanda ist auf lokale Online-Marktplätze und Stadtplattformen spezialisiert und ist in 30 deutschen Städten, in Österreich und unter anderem als Technologie-Partner der Portale „Letzshop“ für das Wirtschaftsministerium in Luxemburg aktiv. In Baden-Württemberg ist Atalanda Technologiepartner von „kaufinBW“. Zuvor hat Roman Heimbold eine Medienagentur in München geleitet und ist sowohl in der IT- als auch in der Marken- und Marketingwelt zu Hause. Roman Heimbold war Assistent des Finanzvorstands der börsennotierten Odeon Film AG und hat das internationale Nachwuchsförderungsprogramm (NFP) von BMW durchlaufen. Sein Studium absolvierte er an der European School of Business (ESB) Reutlingen und an der Dublin City University (DCU).

### **Steffen Meier**

DIGITAL PUBLISHING REPORT,  
Gründer und Herausgeber

Steffen Meier absolvierte eine Ausbildung zum Verlagsbuchhändler bei den Ernst Klett Verlagen und studierte anschließend Geschichtswissenschaft in Stuttgart, anschließend war er als Journalist für verschiedene Tageszeitungen tätig. Beim Fachverlag Eugen Ulmer für Landwirtschaft und Gartenbau übernahm er ab der Jahrtausendwende den Aufbau und die Leitung des Verlagsbereichs Online. Danach leitete er die Abteilungen Produkt-Innovation und Marketing bei einem Software-Anbieter in Dortmund. Seit 2016 ist er Herausgeber des „DIGITAL PUBLISHING REPORT“, dem digitalen Magazin für die Medien-, Technologie- und Marketingbranche.

### **Dr. Peter Markert**

imakomm AKADEMIE GmbH,  
Aalen/Stuttgart,  
Geschäftsführender  
Gesellschafter

Dr. Peter Markert ist geschäftsführender Gesellschafter der imakomm AKADEMIE GmbH (kurz: imakomm), Aalen | Stuttgart. Das Institut hat seit dem Jahr 2000 weit mehr als 400 Kommunen insbesondere in Süddeutschland erfolgreich begleitet. Die vier Schwerpunkte der imakomm sind 1. Stadt-/Innenstadtentwicklung, 2. Einzelhandel: Steuerung und Entwicklung, 3. Marketing für Standorte, 4. Strategien für Wirtschaftsflächen und -standorte. Peter Markert ist studierter Diplom-Geograf u. a. mit dem Nebenfach Betriebswirtschaftslehre. Der promovierte Geograf war zwischen 1997 und 2000 Mitarbeiter in der regionalen Wirtschaftsförderung und von 2000 bis 2004 in der Unternehmens- und Kommunalberatung tätig, bevor er zur imakomm wechselte. Schwerpunkte seiner Arbeit sind u. a. Innenstadtentwicklungskonzepte und Marketing für Standorte. Er begleitet zudem mehrere Lehraufträge (u. a. Universität Augsburg, DHBW Mannheim).

18.03. + 25.03.2021

# Inno vations tage



## Referenten (Auszug)

---

### **Oliver Schmidt**

Nussbaum Medien  
Weil der Stadt GmbH & Co. KG,  
Teamleitung Nussbaum Club

Ausbildung zum Industriekaufmann bei der Drescher GmbH, Rutesheim und Studium (Diplom-Bibliothekar (FH)) an der Hochschule für Bibliotheks- und Informationswesen Stuttgart (heute HDM) mit den Schwerpunkten Marketing, Event und Recht. Bei Nussbaum Medien verantwortet Oliver Schmidt in seiner Funktion als Teamleiter den Bereich Nussbaum Club (Leser-/Abo-Marketing) innerhalb der Zukunftswerkstatt. Mittlerweile seit über 17 Jahren bei Nussbaum Medien, davon seit mehr als neun Jahren im Marketing als Teamleiter. Davor war Oliver Schmidt vier Jahre als Projektleiter und Workflow-Beauftragter in der ehemaligen Top Ten Agentur Eurotel New Media/Stoll & Fischbach in Herrenberg für Print- und Online-Kampagnen namhafter Kunden wie Honeywell und die Stuttgarter Börse mitverantwortlich.

---

### **Dr. Benjamin Stillner**

Fachanwalt für Gewerbl.  
Rechtsschutz,  
Fachanwalt für IT-Recht

Studium in Konstanz (1998-2022); 2006 Promotion zum Dr. Jur. (Universität Konstanz); zweites juristisches Staatsexamen 2006 in Konstanz; seit 2007 Rechtsanwalt in Stuttgart; seit 2011 Fachanwalt für Gewerblichen Rechtsschutz; seit 2012 Fachanwalt für Informationstechnologierecht (IT-Recht)

---

### **Andreas Tews**

Nussbaum Medien  
Verwaltungs GmbH,  
Geschäftsführer Marketing  
& Vertrieb

Studium an der Hochschule für Medien Stuttgart (Dipl.-Wirt.-Ing. (FH)) und an der Steinbeis Hochschule Berlin (MBA). Bei Nussbaum Medien verantwortet Andreas Tews in seiner Funktion als Geschäftsführer die Bereiche Anzeigen-/Werbeverkauf, Redaktion und die Zukunftswerkstatt. In der Zukunftswerkstatt sind die Digitalprojekte und der Nussbaum Club (Leser-/Abo-Marketing) angesiedelt. Mittlerweile seit über 18 Jahren bei Nussbaum Medien, davon seit mehr als elf Jahren als Geschäftsführer. Davor war Andreas Tews in verantwortlichen Positionen in den Bereichen Mediaplanung und Anzeigenverkauf tätig. Beispielsweise als Gesamtanzeigenleiter beim Fachverlag „EuroTransportMedia“ und als Anzeigenverkaufsleiter bei der Motor-Presse Stuttgart.

---

### **Wolfgang Wölfl**

Hirsch & Wölfl GmbH,  
Geschäftsführer Vertrieb

Wolfgang Wölfl ist Gründer, geschäftsführender Gesellschafter und Vertriebsleiter der Digitalagentur Hirsch & Wölfl GmbH mit Sitz in Vellberg. Mit viel Leidenschaft und Herzblut verantwortet er 900 Webprojekte und maßgeschneiderte Kommunikationslösungen zahlreicher Kommunen, Städte, Landkreise und kommunalen Einrichtungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Der Vertriebsexperte mit knapp 30 Jahren Verkaufsexpertise, davon zuletzt als Vertriebsleiter bei einem namenhaften deutschen Global Player, lebt nach dem Motto „Thank God it's Monday!“ und liebt das partnerschaftliche Miteinander mit seinen Kunden. Den Erfolg eines Projektes definiert er über die für ihn größte und zugleich nicht messbare Einheit: das Gefühl. Seine Überzeugung: Das Beste, das bei einem Projekt entstehen kann, ist Vertrauen.

---

18.03. + 25.03.2021

# Innovations- tage



## Über Nussbaum Medien

Nussbaum Medien ist Marktführer im Bereich der Amtsblätter und lokalen Wochenzeitungen in Baden-Württemberg und die Nr. 2 in Deutschland. Darüber hinaus zählt die Verlagsgruppe zu den innovativsten Medienhäusern in Baden-Württemberg.

Am 1. Januar 2017 begann für Nussbaum Medien eine neue Zeitrechnung. Unter dem Geschäftsführer und alleinigen persönlich haftenden Gesellschafter Klaus Nussbaum wurden alle Nussbaum Medien-Betriebe zu einer schlagkräftigen Verlagsgruppe fusioniert. Heute arbeiten fast 600 MitarbeiterInnen an elf Standorten an lokalen Informationen aus und für Baden-Württemberg. In knapp 400 Kommunen erreicht Nussbaum Medien mit seinen Amtsblättern und lokalen Wochenzeitungen Woche für Woche ca. 1,1 Mio. Haushalte. Nach einem intensiven Jahr der Harmonisierung wurde in 2018 begonnen, die digitale Transformation der Verlagsgruppe komplett neu aufzusetzen. Damit hat Nussbaum Medien die große Chance, sein erfolgreiches Printmodell um weitere digitale Geschäftsmodelle zu erweitern. Und auch für die Partner und Kunden von Nussbaum Medien ergeben sich zukünftig vollkommen neue Chancen für deren Kommunikation und Marketing.

### Welche Ziele verfolgt Nussbaum Medien bei der Digitalisierung?

Aus unserer Sicht ist Nussbaum Medien wie kaum ein anderes Unternehmen in der Lage, im lokalen/regionalen Bereich die Welten der Inhalte, Kommunikation und Transaktionen miteinander zu verbinden.

### Erste digitale Plattformen, die wir zukünftig konsequent weiterentwickeln und miteinander vernetzen:

- **www.lokalmatador.de**  
Digitales Regional-Portal/deutliche Konzeptanpassung geplant
- **BürgerApp**  
App mit lokalem und regionalem Ansatz/  
Namensänderung und umfassende Ausbaustufen geplant
- **www.kaufinBW.de**  
Digitaler Online-Marktplatz mit Kundenbindungsprogramm (Cashback)
- **www.jobsucheBW.de**  
Digitales Job-Portal inkl. Azubi-Portal [www.azubiBW.de](http://www.azubiBW.de)
- **www.gemeinsamhelfen.de**  
Digitales Spendenportal

### Wollen wir das alleine machen? Hierzu ein ganz klares „Nein“.

Nachdem wir in den letzten Monaten wichtige technologische Grundlagen für unsere digitale Vision geschaffen haben, geht es nun darum, unsere Partner und Kunden möglichst eng einzubinden. Nussbaum Medien ist der Betreiber von reichweitenstarken Plattformen (Print, Digital und Mobil) und hat Kernkompetenzen in den Bereichen Technologie und Marketing. Das Modell lässt sich allerdings nur gemeinsam zum Erfolg bringen. Mit den Inhalten und Kundenbeziehungen aller am System beteiligten Akteure. Dadurch können wir ein kraftvolles Netzwerk schaffen.

Wir teilen die Auffassung des „Harvard Business Managers“, dass die großen Chancen in der Zusammenarbeit liegen. Das Magazin beschäftigt sich in der aktuellen Ausgabe mit „der Kraft des WIR“. Es geht darum, dass in einer Gemeinschaft viel bewegt werden kann, wenn jeder etwas für das „Wir“ tut. Ziel von Nussbaum Medien ist es, möglichst viele Menschen und Institutionen am Wachstum der eigenen Idee teilhaben zu lassen und diese Idee in größeren gesellschaftlichen Zusammenhängen zu verankern. Nussbaum Medien versteht sich dabei als digitaler Treiber und Brückenbauer zwischen den vielen lokalen/regionalen Akteuren. Es geht um Kooperationen zwischen Gesellschaft, Unternehmen und Politik.

Nussbaum Medien bringt den Mut und die Flexibilität auf, die eigene Rolle komplett neu zu denken und sich gänzlich neuen Projekten und Fragestellungen zu öffnen. Die bereits am Markt befindlichen Plattformen werden wir in den kommenden Monaten und Jahren kontinuierlich technologisch, inhaltlich und marketingtechnisch weiterentwickeln. Und zukünftig zudem ganz eng untereinander vernetzt. Nussbaum Medien ist bereits bestens mit vielen lokalen Akteuren vernetzt. Die Redaktionssysteme von Nussbaum Medien werden von über 40.000 Autoren genutzt, und im Jahr 2020 haben wir mit über 30.000 gewerblichen Kunden zusammengearbeitet. Diese Kundenbeziehungen werden wir in den kommenden Jahren weiter ausbauen – mit dem Ziel, die Wirksamkeit des Netzwerks zum Nutzen aller Teilnehmer weiter zu steigern.