



## ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

LIVE-WEBINAR

## ERFOLGREICHE STANDORTE IN CITY- UND STADTMARKETING

- AKTEURE, INHALTE, STRUKTUREN & RECHTSSICHERE MODELLE

25. und 26. November 2021

Seminarnummer: 2021-42063D



Jetzt online anmelden.



## ERFOLGREICHE STANDORTE IN CITY- UND STADTMARKETING

### INHALT

- > Grundlagen und Inhalte
  - Von was sprechen wir eigentlich? City-/Stadtmarketing in der Praxis
  - Einordnung City-/Stadtmarketing: Benchmarks zu typischen Aufgaben, Strukturen, Finanzen
  - Instrumente eines City-/Stadtmarketing: Überblick und Beispiele
  - City-/Stadtmarketing und Corona! Der ABBA-Ansatz als Stabilisierungs-Strategie
  - Ein Praxisbeispiel: Ihre Einordnung und Bewertung eines bestehenden Stadtmarketings
  - Zwischenbilanz: Ihre zentralen Fragen und Austausch
- > Strukturen im City-/Stadtmarketing
  - Typische Akteure und Strukturen im City-/Stadtmarketing
  - Struktur- und Finanzierungsmodelle im City-/Stadtmarketing: Übersicht, Empfehlungen, Benchmarks, Fallbeispiel
  - Neue Ansätze eines Anreiz-Pflichten-Systems
  - Praxisbeispiel Leerstandsmanagement: Der ABBA-Ansatz mit Anreizen und Pflichten
  - Praxisbeispiel „alte Probleme in den Griff bekommen“: Der ABBA-Ansatz bei Öffnungszeiten, Digitalisierung und Co.
  - Zwischenbilanz: Ihre zentralen Fragen und Austausch
- > Rechtliche Aspekte - Grundlagen und Basiswissen
  - EU-beihilferechtliche Rahmenbedingungen in City-/Stadtmarketing
  - Vergaberechtliche Rahmenbedingungen in City-/Stadtmarketing
  - Vereins- und Gesellschaftsrecht in City-/Stadtmarketing
- > Rechtliche Aspekte - Besonderheiten und Vertiefung
  - Vermeidbare Fehler & Irrtümer
  - Rechtsformwahl in City-/Stadtmarketing - Gründe, Risiken & Chancen ausgewählter Rechtsformen
  - Handlungs- und Organisationsstruktur - ein Idealmodell
- > Praxisbeispiele und Bewertung im Dialog
  - Überblick: Eine Roadmap zum Auf- und Umbau von City-/Stadtmarketingstrukturen
  - Eine Bewertungs- und Gewichtungsmatrix für City-/Stadtmarketingstrukturen

- Empfehlungen im Bereich „Recht, Formales & Finanzierung“
- Empfehlungen im Bereich Prozessorganisation
- Weitere Praxisbeispiele
- Bilanz: Überblick zentrale Inhalte beider Tage, Ihre zentralen Fragen und Austausch

### DOZENTEN

Dr. Peter Markert,  
Geschäftsführender Gesellschafter der imakomm Akademie GmbH; Promotion im Bereich Innenstadtentwicklung und -positionierung

Andreas Schriefers,  
Rechtsanwalt, Wirtschaftsmediator, Gründungspartner anwaltsKontor Schriefers Rechtsanwälte, Düsseldorf; Spezialist für BID-, Stadtmarketing- und Quartiersentwicklungsprozesse; Rechtsbeistand der Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e. V. (bcSD); Referent Institut für City- und Regionalmanagement, Ingolstadt

### ZIELGRUPPE

Bürgermeister, Hauptamtsleiter, City- und Stadtmarketingbeschäftigte, Handels- und Gewerbevereine sowie alle Mitarbeiter/innen, welche mit diesem Bereich betraut sind

### ZIEL

Grundlagenwissen aber auch Details und Anwendungsmöglichkeiten anhand von Beispielen und Praxisfällen (=Übungen mit den Teilnehmer/innen)

### KOSTEN

☹ **TEILNAHMEGEBÜHR** **410,00 EUR**

Die Akademie geht davon aus, dass der Arbeitgeber die Teilnahmegebühr übernimmt. Informationen zum Rücktritt finden Sie auf unserer Homepage bei der jeweiligen Veranstaltung.



### WEBINAR- UND CHECK-IN ZEITEN

- ☑ Donnerstag, 25. November 2021, Check-In Zeit: 09:00 Uhr  
Block1: 09:30-12:00 Uhr und Block 2: 14:00-16:00 Uhr
- ☑ Freitag, 26. November 2021, Check-In Zeit: 09:00 Uhr  
Block 3: 09:30-12:00 Uhr und Block 4: 13:00-15:00 Uhr
- 🕒 VWA digital - Online

### ANMELDUNG UND TECHNISCHE VORAUSSETZUNGEN ZUR TEILNAHME

Das Seminar wird als Live-Webinar durchgeführt. Anmeldungen sind online möglich.

#### Diese technischen Voraussetzungen sind erforderlich:

- > Sie benötigen ein mit dem Internet verbundenes Endgerät (Desktop-PC, Laptop oder Tablet). Eine Teilnahme ist grundsätzlich auch mit Ihrem Smartphone möglich.
- > Ihr Gerät muss Ton wiedergeben können; entweder über Lautsprecher oder Kopfhörer. Optional ist die Teilnahme per Telefon möglich, um Ton zu empfangen sowie sich verbal zu beteiligen. Empfohlen, aber nicht zwingend notwendig, ist ein Mikrofon und Webkamera an Ihrem Endgerät, um verbal und visuell am Webinar teilzunehmen.
- > Die Teilnahme erfolgt direkt über einen Internet Browser und erfordert keine weitere Software oder Plug-Ins.
- > Uneingeschränkt funktionieren die Browser Chrome, Microsoft Edge, Safari und Firefox (jeweils in der aktuellen Version); wir empfehlen „Chrome“. **Den Internet Explorer von Microsoft bitte nicht verwenden!**

### INFORMATIONEN ZUM LIVE-WEBINAR

- > Zeitnah zum Webinar-Termin erhalten Sie Ihre persönlichen Zugangsdaten per Mail. Bitte überprüfen Sie hierfür auch den Eingang Ihres Spam-Ordners.
- > Selbstverständlich können Sie den Zugangslink auch auf Ihren privaten Geräten öffnen, sollten Sie das Webinar z.B. im Homeoffice besuchen wollen.
- > 30 min vor Webinar-Beginn ist ein Check-In Zeitfenster eingeplant. In diesem Zeitraum helfen wir Ihnen mögliche technische Probleme zu beheben.
- > Bei technischen Problemen rufen Sie bitte unsere Hotline unter ☎ 0711 21041-9999 an.
- > Die Pausenzeiten legt der/die Dozent/in im Webinar mit den Teilnehmer/innen fest.
- > Begleitunterlagen stellen wir i. d. R. einen Werktag vor dem Webinar-Termin im Webinar als Download / zum Ausdrucken für Sie bereit.
- > Ihre Teilnahmebestätigung erhalten Sie im Anschluss an das Webinar per E-Mail.

### ANSPRECHPARTNER/IN

#### Andrea Daubner

☎ 0711 21041-35 @ A.Daubner@w-vwa.de

#### Tobias Wiedemann

☎ 0711 21041-53 @ T.Wiedemann@w-vwa.de

Württ. Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie e. V.  
VWA-Bildungshaus | Postfach 10 54 53 | 70047 Stuttgart

Sie erreichen uns unter: ☎ 0711 21041-0  
Montag bis Donnerstag: 08:00 bis 17:00 Uhr  
Freitag: 08:00 bis 16:00 Uhr

### WEITERE SEMINARE

Unser Fortbildungsprogramm wird laufend aktualisiert und angepasst: Informieren Sie sich unter [www.w-vwa.de](http://www.w-vwa.de) und [www.vwa-digital.de](http://www.vwa-digital.de).

### QUALIFIKATIONSREIHE "KOMMUNALE/R PRESSE- UND MEDIENREFERENT/IN"

Die Württ. VWA bietet eine Qualifikationsreihe für Kommunale Presseferent/innen an. Ansprechen wollen wir Mitarbeiter/innen ohne journalistische Ausbildung, deren Tätigkeit die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in den Städten und Gemeinden umfasst. Die Teilnehmer/innen der Qualifikationsreihe besuchen innerhalb von zwei bis drei Kalenderjahren die im Folgenden aufgeführten Seminare an der Württ. VWA in Stuttgart.

Die Teilnehmer/innen erwerben dadurch ein Zertifikat der Württ. VWA über die Qualifikation zum/zur „Kommunale/r Presse- und Medienreferent/in“.

Weitere Informationen finden Sie unter 📍 [www.w-vwa.de](http://www.w-vwa.de)

### NEWSLETTER

Möchten Sie Informationen zu neuen und aktuellen Seminaren per E-Mail erhalten - persönlich, kostenlos und unverbindlich? Abonnieren Sie unseren Newsletter unter 📍 [www.w-vwa.de](http://www.w-vwa.de)