

inFranken.de, 05.03.2021

Bad Kissingen

Wie kann man die Innenstädte stabilisieren?

Autor: red

Quelle: <https://www.infranken.de/lk/gem/wie-kann-man-die-innenstaedte-stabilisieren-art-5175121>

Beim digitalen Innenstadt-Camp konnte Landrat [Thomas Bold](#) am 2. März rund 20 Teilnehmer aus den vier Städten im Landkreis sowie Wirtschaftsvereinigungen begrüßen. Die virtuelle Veranstaltung der Wirtschaftsförderung des Landkreises wurde von der imakomm Akademie GmbH (Institut für Marketing und Kommunalentwicklung) moderiert und von der Sparkasse [Bad Kissingen](#) finanziell unterstützt, heißt es in einer Mitteilung des Landratsamtes.

Leerstände drohen

Die Ergebnisse können sich demnach sehen lassen: Die Teilnehmer haben gemeinsam konkrete Arbeitshilfen für die Stabilisierung der Zentren im Landkreis diskutiert und erarbeitet. Die Corona-Pandemie wirke auf den Strukturwandel der Innenstädte wie ein Brandbeschleuniger, hieß es. Geschäftsaufgaben und Leerstände drohen, die Folge wäre weniger Leben in den Innenstädten. Zudem werden Gewerbe- beziehungsweise Wirtschaftsvereinigungen und Kommunen beim Innenstadtmarketing geschwächt. Und dies schein nur die Spitze des Eisberges zu sein.

"Unsere Kommunen sowie die Gewerbe- bzw. Wirtschaftsvereinigungen stehen vor der großen Herausforderung, daraus keine Abwärtsspirale entstehen zu lassen", sagt Landrat Thomas Bold. "Wichtig ist deshalb, dass wir neue und gleichzeitig konkrete Ansätze entwickeln, die darauf abzielen, unsere Innenstädte zu stabilisieren."

Zusammen mit Dr. Peter Markert von der imakomm Akademie GmbH haben die Teilnehmer des Innenstadt-Camp in knapp vier intensiven Stunden eine Orientierungshilfe für die Stabilisierung der landkreisweiten Innenstädte erarbeitet. Zudem wurden Lösungswege zu Themen wie Leerstandsmanagement in den Zentren sowie Digitalisierungsansätze diskutiert. Schließlich wurden denkbare Sofort-Maßnahmen für die unmittelbare Stabilisierung der Zentren definiert. Die Ergebnisse sollen als Arbeitshilfen in den Kommunen dienen. Im Vorfeld waren schon einige relevante Themen zusammengetragen worden. red

INFO: imakomm AKADEMIE GmbH

Das Institut für Marketing und Kommunalentwicklung wurde im Jahr 2000 in Aalen als Expertennetzwerk ins Leben gerufen. 2004 haben Prof. Dr. Holger Held als Initiator und Dr. Peter Markert als geschäftsführender Gesellschafter die **imakomm AKADEMIE GmbH** (imakomm) gegründet. Seit 2020 wird die imakomm von den beiden Gesellschaftern Dr. Peter Markert und ppa. Matthias Prüller geführt.

Die imakomm AKADEMIE GmbH hat mittlerweile weit über 400 Kommunen überwiegend im süddeutschen Raum sehr erfolgreich bei Fragen zur Stadt- und Innenstadtentwicklung, zum Einzelhandel, zu Strategien für Wirtschaftsflächen und -standorte sowie zum Marketing für Standorte (City-/Stadtmarketing, Leerstandsmanagement, Markenentwicklung) betreut.

Kontakt:

imakomm AKADEMIE GmbH

Ulmer Straße 130

73431 Aalen

Telefon: 07361 – 5 28 29-0

Telefax: 07361 – 5 28 29-20

E-Mail: info@imakomm-akademie.de

www.imakomm-akademie.de