

Schwetzingen, reizvolle Kulturstadt mit ca. 22.000 Einwohnern im Herzen der Metropolregion Rhein-Neckar, hat seit über 10 Jahren einen lebendigen Stadtmarketingverein. In Zusammenarbeit mit der Stadt und weiteren touristischen Akteuren wurde ein neues Marketing- und Tourismuskonzept (MTK) erarbeitet. Dieses Konzept gilt als Leitfaden für das weitere Agieren unseres Vereins.



Zur Unterstützung des Vorstandes suchen wir zum 01.01.2022 eine/n

## **STADTMARKETING – MANAGER/IN FÜR SCHWETZINGEN**

### **Die Aufgabenschwerpunkte**

- Erhöhung der Attraktivität des Gesamtstandortes Schwetzingen
- Fortführung und Weiterentwicklung des MTK
- Profilierung insbesondere des Handels und anderer Innenstadtakteure nach außen und innen durch geeignete Maßnahmen, Aktionen und Events
- Bündelung und Vernetzung der Kräfte im Verein, Beratung und Betreuung der Mitglieder
- Öffentlichkeitsarbeit

### **Die Position**

- Verantwortlich gegenüber dem Vorstand
- Eigener Handlungs- und Gestaltungsspielraum
- Vertreter der Interessen der beteiligten Gruppen

### **Die Anforderungen**

- Erfolgreicher Abschluss eines stellenrelevanten Hoch- bzw. Fachhochschulstudiums
- Mehrjährige Berufserfahrung und Kenntnisse im Stadtmarketing, Marketing / Centermanagement, Wirtschaftsförderung, Einzelhandel, Werbebranche oder Eventmanagement
- Organisationstalent, Führungswille, Durchsetzungsfähigkeit
- Starke Erfolgsorientierung, hohe Einsatzbereitschaft, zeitliche Flexibilität
- Verbindliches und überzeugendes Auftreten, Verhandlungsgeschick und Begeisterungsfähigkeit
- Erfahrung in Moderation, Präsentation und Projektmanagement

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angaben des frühesten Eintrittstermins bis zum 30.11.2021 an SMS - Stadtmarketingverein Schwetzingen e.V., Dreikönigstrasse 17, 68723 Schwetzingen oder per Mail an [info@sms-schwetzingen.de](mailto:info@sms-schwetzingen.de).