

# Stiefel-Suche in der Innenstadt

## Vorweihnachts-Aktion für Kinder bis zehn Jahre startet an diesem Samstag

Von Michaela Sturm

**Cham.** In diesem Jahr sollten Kinder und ihre Eltern bei einem Bummel durch die Chamer Innenstadt ganz genau hinschauen. Nach dem Nikolaustag könnten sie in den Schaufenstern von 17 teilnehmenden Geschäften gefüllte Stiefel finden, die sie dann mit nach Hause nehmen dürfen. Vorausgesetzt sie haben am Samstag, 30. November, einen leeren Stiefel in der Geschäftsstelle von „Cham erleben“ abgegeben.

Die Idee zur ersten Chamer Stiefel-Rallye hat Standortkordinatorin Anja Frühbeißer, Mitarbeiterin der Imakomm-Akademie, die Cham in Sachen Marketing und Stadtentwicklung berät, mitgebracht. In zwei anderen Städten, die die Agentur betreut hat, sei das Konzept schon erfolgreich umgesetzt und danach auch weitergeführt worden, erzählt Frühbeißer.

### Stiefel leer und geputzt abgeben

Mitmachen können Kinder im Alter von eins bis zehn, unterstützt von ihren Eltern. Der erste wichtige Schritt ist: Sie müssen an diesem Samstag einen Stiefel ihrer Wahl in der Geschäftsstelle des Stadtmarketing-Vereins „Cham erleben“ abgeben. Leer und – ganz wichtig – ordentlich geputzt. Dort füllen die Eltern dann ein Kontaktformular aus und erhalten einen Abholschein, so dass am Ende auch wirklich jeder Stiefel wieder seinen rechtmäßigen Besitzer findet. Anschließend verteilt Frühbeißer die Stiefel an die



Standortkordinatorin Anja Frühbeißer freut sich auf viele Stiefel.

Foto: Michaela Sturm

teilnehmenden Geschäfte. Die befüllen sie und platzieren sie pünktlich zum Nikolaustag am 6. Dezember in ihren Schaufenstern. Dann heißt es bis zum 10. Dezember, den eigenen Stiefel suchen. Wer ihn entdeckt hat, geht mit seinem Abholschein ins Geschäft und bekommt im Gegenzug den gefüllten Stiefel zurück.

Die teilnehmenden Geschäfte liegen alle in einem fußläufigen Umkreis in der Altstadt, so dass aus der Suche ein Schaufensterbummel wird. Deshalb sei die Stiefel-Rallye

eine Aktion speziell für die Innenstadt, erklärt Frühbeißer das Konzept. Wer einen Stiefel abgibt, bekommt einen Plan in die Hand, auf dem alle Geschäfte eingezeichnet sind.

### 17 Geschäfte machen mit

17 Teilnehmer sei eine ganz gute Zahl, freut sich Frühbeißer über die Resonanz aus der Geschäftswelt; vor allem fürs Premierenjahr der Aktion. Die Bereitschaft, sich an

solchen Initiativen zu beteiligen, sei durchaus da, hat die Standortkordinatorin, die vor einem knappen halben Jahr ihr Büro in der Tourist-Info bezogen hat, festgestellt. Und wenn die eine oder andere Familie die Stiefelsuche dann noch mit einem vorweihnachtlichen Einkauf verbindet, freut das die Chamer Einzelhändler umso mehr.

### Info

Der leere und geputzte Stiefel kann am Samstag, 30. November, von 9 bis 15 Uhr in der Geschäftsstelle von „Cham erleben“, Straubinger Straße 2a, abgegeben werden. Achtung: Es gibt eine Obergrenze. Es können maximal 400 Stiefel angenommen werden. Die Stiefel-Rallye selbst läuft vom 6. bis zum 10. Dezember. Wichtig: Öffnungszeiten des jeweiligen Geschäfts beachten und Abholschein mitbringen!

### Teilnehmende Geschäfte

Blumen und mehr (Spitalplatz 8), Büroeinrichtung Dinges (Fuhrmannstraße 16), Deco vino (Randsbergerhofstraße 1), Energy Vision (Obere Regenstraße 3), Fashion Lounge (Hafnerstraße 1), Fischer Fashion (Marktplatz 15), Fotostudio Rothbauer (Propsteistraße 3), Frey Stores (Fuhrmannstraße 21), Gardinen Schlaghauser (Rindermarkt 7), Gruber (Fuhrmannstraße 6), Marien-Apotheke (Marktplatz 10), No-name by Stickerei Tischler (Herbich-Passage), Optik-Studio Maier (Lucknerstraße 3), Orthopädie Dimpfl (Rosenstraße 5), Phönix (Lucknerstraße 1), Schuhmode Hofbauer (Schmidstraße 1), S'Kracherl (Hafnerstraße 16)