

**Wirtschaftsstandorte
im Umbruch.**
Herausforderungen und
Lösungsansätze für
Unternehmen, Kommunen
& örtliche Vereinigungen

- 1. Der Rahmen**
2. Suche: Neue Geschäftsmodelle
3. Fazit

1. Der Rahmen

Herausforderungen



1. Der Rahmen

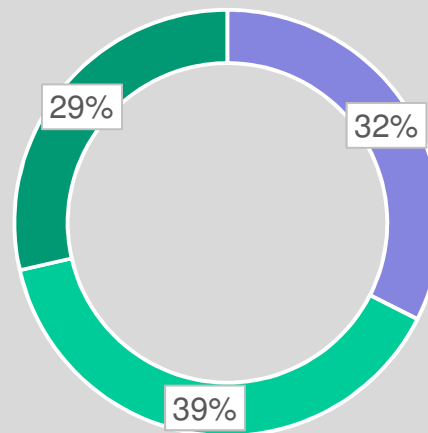
Herausforderungen



2017-2018 BaWü:
Kommunale Einnahmen: + 3 %
Kommunale Ausgaben: + 4 %

Bauliche Vorschriften:
Von 5.000 auf 20.000 (etwa 20 Jahre)

Tendenzen Mitgliederzahlen bei örtlichen Vereinigungen



Mehr Aufgaben - aber bei > 70 % der Stadtmarketingvereinigungen keine zusätzlich Aktiven

- abnehmend
- konstant
- zunehmend

Quellen:

1. Staatsanzeiger Baden-Württemberg, Nr. 31, 08. August 2019.
2. imakomm 09/2019: Studie „Stadtmarketing in Gemeinden, Klein und Mittelstädten in Süddeutschland. N = 173.“
3. Bild: Bundesregierung, abgerufen unter: www.bundesregierung.de/breg-de/aktuelles/buerokratieentlastungsgesetz-1671684.
Daten: Gemeindetag BaWü, 10.10.2019.

1. Der Rahmen

Zwischenfazit

1. Der Rahmen für Wirtschaftsstandorte wird immer **komplexer**
2. Der Wandel ist viel **schneller** als die (bisherigen) Reaktionsmöglichkeiten
3. **Bestehende** Instrumente wirken **immer weniger**

2. Suche: Neue Geschäftsmodelle

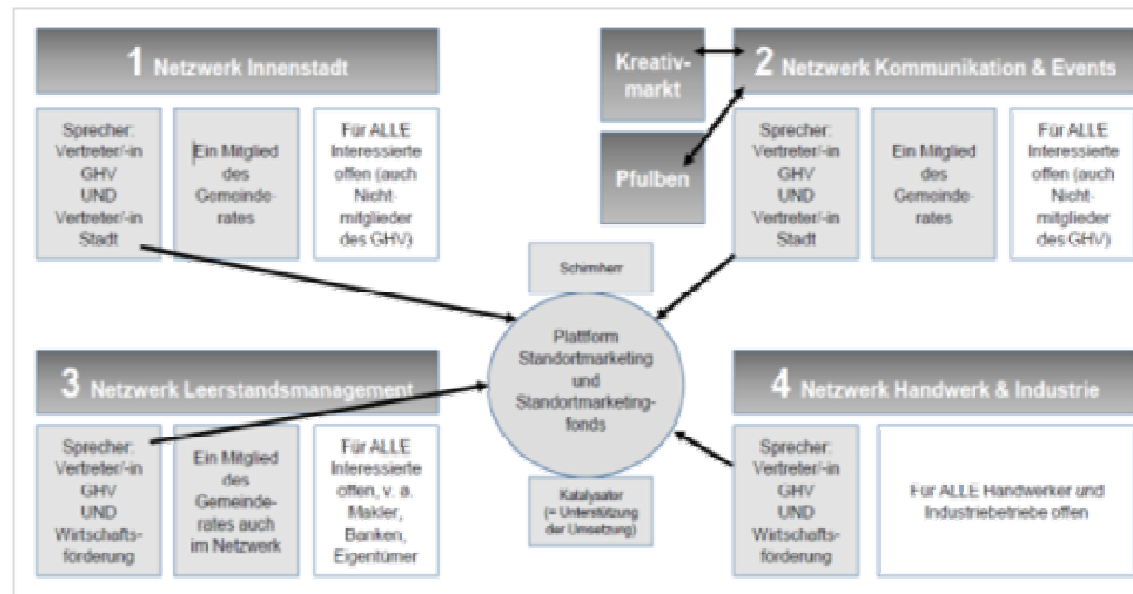
Behauptungen

1. Es wird komplexer? **ganzheitlich denken!**
2. Der Wandel wird immer schneller? **schlank werden!**
3. Bestehende Instrumente wirken weniger? **anders rangehen!**
4. **fokussierter & am Nutzen orientieren!**

2. Suche: Neue Geschäftsmodelle

Beispiel Örtliche Vereinigungen: „Mehr Schultern“

1. ganzheitlich denken!
2. **schlank werden!**
3. **anders rangehen!**
4. fokussierter & am Nutzen orientieren!



2. Suche: Neue Geschäftsmodelle

Beispiel Unternehmen: Fachkräfte binden

1. **ganzheitlich denken!**
2. schlank werden!
3. anders rangehen!
4. **fokussierter & am Nutzen orientieren!**



2. Suche: Neue Geschäftsmodelle

Beispiel Unternehmen: Fachkräfte binden

1. ganzheitlich denken!
2. schlank werden!
3. anders rangehen!
4. fokussierter & am Nutzen orientieren!

1. Funktion: Trinkgeldgenerator



The image shows two smartphone screens. The left screen displays a list of tasks with costs: 5€ for 'Absolute TOP Leistung', 3€ for 'Verbesserungsvorschlag abgeben', 2€ for 'Was uns alle nervt', 1€ for 'Kundendaten aktualisiert', and -1€ for 'Chef ah habe Mist gebaut'. An arrow points to the right screen, which shows a 'Kundenantes Trinkgeld' (Customer tip) screen with a total of 22€ and a list of employees and their tips: Simon König (6,00€), Andreas Rieger (20,00€), Timo Lenz (6,00€), and Stefan Oberer (0,00€). A second arrow points to the bottom of the right screen.

5€ Absolute TOP Leistung
3€ Verbesserungsvorschlag abgeben
2€ Was uns alle nervt
1€ Kundendaten aktualisiert
-1€ Chef, ich habe Mist gebaut

2. Funktion: Zielgenerator



The image shows a smartphone screen displaying a goal generator interface. The screen shows the time 07:00 and the date Monday, 10 February. Below the time, there is a notification from 'wetter-online' and the Janoris logo. The main content is 'Deine Ziele diese Woche:' followed by a list of goals: 'Sauberkeit', 'Freundlichkeit', and 'Kommunikation'. A blue arrow points from the right side of the screen towards the text on the right.

...eine stetige Visualisierung der Ziele ermöglicht im täglichen Arbeitsablauf eine konsequente Leistungssteigerung der Mitarbeiter

1. Der Rahmen
2. Suche: Neue Geschäftsmodelle
- 3. Fazit**

Fazit: Subjektive Checkliste für Wirtschaftsstandorte:

1. **ganzheitlich denken!** (allen Prognosen zum Trotz: Stadt bleibt vielfältig)
2. **schlank werden!** (die Dynamik bestraft träge Konzepte)
3. **anders rangehen!** (nicht: neue Probleme mit alten Instrumenten lösen)
4. **fokussierter & am Nutzen orientieren!** (nicht an Technik)

Quelle: Stadt Villingen-Schwenningen

Rechtliche Hinweise

Die vorliegenden Unterlagen sind Auszug einer mündlichen Präsentation und nur im Gesamtzusammenhang vollständig.

Die vorliegenden Unterlagen fallen unter die §§ 2 Abs. 2, 31 Abs. 2 UrhG und das europäische Recht. Die Vervielfältigung, Weitergabe oder Veröffentlichung als Platzhalter oder zu Layoutzwecken verwendeter Fotos oder Abbildungen, für die keine Rechte vorliegen, können Ansprüche der Rechteinhaber auslösen. Die Weitergabe, Vervielfältigung, Speicherung oder Nutzung sowohl im Ganzen als auch in Teilen bedeutet die Übernahme des vollen Haftungsrisikos gegenüber den Rechteinhabern, die Freistellung der imakomm AKADEMIE GmbH von allen Ansprüchen Dritter und das Tragen der Kosten einer eventuellen Abwehr von solchen Ansprüchen durch die imakomm AKADEMIE GmbH.

Es ist nicht gestattet, die vorliegenden Unterlagen im Ganzen oder in Teilen in Dokumentationen oder Protokollen widerzugeben. Am geistigen Eigentum der imakomm AKADEMIE GmbH und ihrer Mitarbeiter werden durch Veranstalter keinerlei Rechte erworben.

Medienhinweis:

Aus den vorliegenden Unterlagen darf nicht zitiert werden. Bitte wenden Sie sich für eine Freigabe von Zitaten an die imakomm AKADEMIE GmbH, Telefon 0 73 61 / 5 28 29 0, info@imakomm-akademie.de