
Zusammenstellung Mut machende Beispiele aus Kommunen in Zeiten der Corona-Krise

Stand: 20. April 2020

imakomm AKADEMIE GmbH



imakomm AKADEMIE GmbH
www.imakomm-akademie.de
www.xing.com/companies/imakommakademie
www.facebook.com/imakommakademie
www.linkedin.com/company/imakomm-akademie-gmbh

Büro Aalen: Ulmer Str. 130 | 73431 Aalen
Büro Stuttgart: Epplestr. 5A | 70597 Stuttgart
Postadresse: Ulmer Str. 130 | 73431 Aalen

imakomm AKADEMIE: Mitgliedschaften u.a.:
vhw | Bundesverband für Wohnen und Stadtentwicklung e.V.
urbanicom | Deutscher Verein für Stadtentwicklung und Handel e.V.
bcsd | Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V.

Vorbemerkung zu dieser Zusammenstellung

Liebe Leserin, lieber Leser,

seit heute, 20.4. 2020, werden einzelne Lockerungen der Beschränkungen des öffentlichen Lebens in Folge der Corona-Pandemie umgesetzt. Und dennoch ist klar: Der Weg zurück in die Normalität, in eine lange Zeit „andere Normalität“, wird ein langer sein.

Angesichts der unterschiedlichen Regelungen bei den schrittweisen Ladenöffnungen, von denen beispielsweise die Gastronomie und die Hotellerie bisher ausgenommen bleiben, wird die Wirtschaft insgesamt nach wie vor zu kämpfen haben. Gleiches gilt damit auch für unsere Standorte, allen voran die Innenstädte.

Um den Standort künftig wieder Stück für Stück hochfahren zu können, bedarf es daher weiterhin kreativer und unbürokratischer Aktionen und Maßnahmen. Rund 100 Beispiele haben die imakomm in den vergangenen Wochen erreicht. Diese haben wir bisher in fünf Sondernewslettern veröffentlicht.

Nach wie vor erreichen uns weitere tolle Aktionen, die wir Ihnen nicht vorenthalten möchten. Daher nun diese sechste Veröffentlichung. Damit liegen rund 120 Good-Practice-Beispiele vor! Wie bisher auch sind alle Beispiele subjektiv ausgewählt und verfolgen keine wissenschaftliche Fundierung – Motivation dagegen sehr wohl!

Herzlichen Dank an alle Städte und Gemeinden, die uns an Ihren Projekten teilhaben lassen!

Wir wünschen Ihnen und Ihrem Standort das Beste und hoffen, dass diesem kleinen Schritt zur Normalität bald weitere Schritte folgen können.

Viele Grüße aus Aalen und Stuttgart,

Dr. Peter Markert
ppa. Matthias Prüller
und das gesamte Team der imakomm

Zusammenstellung: Mut machende Beispiele aus Kommunen in Zeiten der Corona-Krise

Deutschland

Vorschläge des Einzelhandels für eine Exit-Strategie: Handelsverband Deutschland stellt einen 10-Punkte-Plan für eine geordnete Rückkehr zur Normalität vor

<https://einzelhandel.de/exitcorona#3-wiederankurbeln-von-konsum-ermutung-von-kunden>

Baden-Württemberg

Existenzhilfe in Zeiten von Corona: Gutschein-Plattform, auf der sich Unternehmen kostenfrei registrieren und Nutzer Ihren Lieblingsladen schnell und unbürokratisch mit einem Unterstützerbeitrag helfen können. Nach Zahlungsausführung erhält man eine Dankeskarte, mit welcher man den geleisteten Unterstützerbeitrag bei dem Unternehmen einlösen kann.

www.corona-existenzhilfe.de

Landkreis Erlangen-Höchstadt, Bayern (ca. 136.300 Einwohner)

Wer liefert jetzt?: Zusammenstellung von Geschäften, Restaurants etc. im Landkreis Erlangen-Höchstadt, die trotz der Corona-Krise geöffnet haben oder Abhol- bzw. Lieferdienste anbieten

<https://www.lieferservice-erh.de/>

Crailsheim, Baden-Württemberg (ca. 34.800 Einwohner)

Dank an die Mitarbeiter „in der ersten Reihe“: Crailsheimer Firmen organisieren Lunchpakete für Mitarbeiter der Intensivstation des Klinikums

<https://www.stadtmarketing-crailsheim.de/news/crailsheimer-firmen-organisieren-lunchpakete-fuer-mitarbeiter-der-intensivstation-des-klinikums/>

Bad Mergentheim, Baden-Württemberg (ca. 23.700 Einwohner)

Gemeinsam für morgen: In Zusammenarbeit mit dem bekannten Fotograf und Filmemacher Philipp Reinhard hat die Stadt Bad Mergentheim einen Image-Clip erstellt, der die Sehnsucht nach Bad Mergentheim wecken soll. Gleichzeitig werden die Menschen auf die Möglichkeiten eines Kaufs in Bad Mergentheim hingewiesen - von Online-Shops bis Gutscheinkauf

<https://www.youtube.com/watch?v=7niR2Dh2Xul>

Freudenstadt, Baden-Württemberg (ca. 23.400 Einwohner)

#gemeinsamsindwirstark: Das FreudenStadtMarketing informiert über alle Dienste und Einkaufsmöglichkeiten in Zeiten von Corona und regt zur Unterstützung des lokalen Gewerbes an – auch über spezielle Aktionen, wie das Face-Time-Shopping

<https://www.freudenstadtmarketing.de/zusammenhalten>

Aachen, Nordrhein-Westfalen (ca. 256.000 Einwohner)

Ein Musik-Projekt mit Herz: Einsatzkräfte machen mit einem Lied auf die Gefahren von Corona für Risikogruppen aufmerksam und rufen die Einwohner zum Zusammenhalten auf

<https://www.staedteregion-aachen.de/de/navigation/aemter/oeffentlichkeitsarbeit-s-13/aktuelles/corona-song/>

Mengen, Baden-Württemberg (ca. 9.900 Einwohner)

Mengen diskutiert: Talkrunde mit interaktivem Dialog zum Thema "Auswirkungen und Folgen der Corona-Pandemie auf die lokale Wirtschaft und die örtlichen Unternehmen in Mengen"

<https://www.youtube.com/watch?v=Qp8i4fBUx0w>

Tettngang, Baden-Württemberg (ca. 19.300 Einwohner)

Soforthilfe für Unternehmen: Zusammenstellung von Unterstützungsprogrammen sowie Hilfestellung für die Beantragung von Soforthilfen

<https://www.tettngang.de/de/unser-tettngang/aktuelles/corona-virus/soforthilfen-corona-unternehmen/>

Reutlingen, Baden-Württemberg (ca. 286.700 Einwohner)

Immer informiert bleiben: Ab sofort bietet die Stadt Reutlingen Corona-Nachrichten über zwei Messenger-Dienste für Mobilgeräte an. Mit diesem Info-Service können Nutzer jederzeit, sicher und direkt Wissenswertes und Neuigkeiten zum Thema Corona abrufen

<https://www.reutlingen.de/corona-infoservice>

Schifferstadt, Rheinland-Pfalz (ca. 20.000 Einwohner)

Schifferstädter für Schifferstädter: Von Null auf inzwischen über 900 Mitglieder – die vom Schifferstadter Stadtmarketing gegründete Facebook-Gruppe „Schifferstadter für Schifferstadter“ bietet Hilfesuchenden sowie Helfern eine Plattform, sich miteinander zu verbinden. Hinzu kommt eine telefonische Hilfs-Hotline der Stadtverwaltung

<https://www.facebook.com/groups/200677404527583/>

Sigmaringen, Baden-Württemberg (ca. 130.900 Einwohner)

#kaufinsigmaringen: Die Wirtschaftsförderung Sigmaringen GmbH & Co. KG startet auf Ihren Social-Media-Kanälen eine Unterstützungskampagne für lokale Betriebe, diese können sich in kurzen Clips vorstellen und über ihre Serviceleistungen in Zeiten von Corona informieren

<https://de-de.facebook.com/wifoeStadtSigmaringen/>

Sulz am Neckar, Baden-Württemberg (ca. 12.500 Einwohner)

Kindertipps vom Salzdrachen: Salzdrache Streusel begleitet die Kinder in Sulz mit Tipps und Bastelideen durch die Corona-Zeit

<https://www.sulz.de/de/leben-wohnen/extra-fuer-kinder/extra-fuer-kinder>

Taunusstein, Hessen (ca. 30.000 Einwohner)

Vom eigentlichen Aprilscherz zum Spendenerfolg: Limitiertes Klopapier mit städtischem Logo bringt der Tafel mehrere Tausend Euro ein

<https://www.faz.net/aktuell/rhein-main/region-und-hessen/taunusstein-limitiertes-klopapier-bringt-tafel-10-000-euro-ein-16724967.html>

Lohr am Main, Bayern (ca. 15.200 Einwohner)

Gegenseitig Mut machen: Die Werbegemeinschaft Lohr a. Main möchte „Laune machen“ und ruft zur Teilnahme am Mut machenden Ostergewinnspiel auf

https://www.youtube.com/watch?time_continue=6&v=b3m5oFCBc_8&feature=emb_logo

Rottweil, Baden-Württemberg (ca. 139.500 Einwohner)

Ein Lächeln für alle: Der Lieferservice „Rottweil liefert“ wird mit einer Charity-Aktion gekoppelt – Pro 10 € Umsatz wird 1 € vom GHV an die Tafel gespendet

<https://rottweil-inside.de/magazin/topthema.php?conid=516&p=101>

Frankfurt, Hessen (ca. 750.000 Einwohner)

Homeoffice im Hotel: Die Corona-Krise macht auch vor der Hotelbranche nicht halt. Aufgrund des deutschlandweiten Verbots von touristischen Übernachtungen ist die Achat-Hotelgruppe kreativ geworden und vermietet ihre Zimmer als ruhige und komfortable Homeoffice-Büros

http://www.genussmagazin-frankfurt.de/gastro_news/Neues-aus-der-Szene-26/Hotelzimmer-als-Homeoffice-Im-Hotel-entspannt-arbeiten-35539.html

Heilbronn, Baden-Württemberg (ca. 126.000 Einwohner)

AUS UND IN HN: Da Kneipen, Bars, Restaurants und Hotels weiter leer bleiben müssen, Großevents auf sich warten lassen und der Handel nur mit angezogener Handbremse starten kann, bieten die Stadtinitiative Heilbronn gemeinsam mit der Heilbronn Marketing GmbH und weiteren Partnern ein Online-Gutscheinsystem an. Hier kann der Kunde beim Betrieb seiner Wahl einen Gutschein direkt bestellen und so schnell Liquidität schaffen

<https://www.mein-heilbronn.de/de/das-internetportal-fuer-heilbronn.html>

Kinoerlebnis trotz Corona: Heilbronn eröffnet innerhalb von zwei Wochen ein „Popup“-Autokino

<https://www.stimme.de/heilbronn/nachrichten/region/Autokino-auf-der-Heilbronner-Theresienwiese;art140897,4343986>

Aue-Bad Schlema, Sachsen (ca. 20.500 Einwohner)

Notgroschen statt Trinkgeld: Läden, die trotz der Corona-Krise geöffnet haben, stellen Notgroschen-Büchsen auf, deren Erlös an zwischenzeitlich geschlossene Geschäfte weitergegeben wird

<https://www.facebook.com/notgroschenauebadschlema/>

Tuttlingen, Baden-Württemberg (ca. 140.200 Einwohner)

Werden Sie zum Ehrengast: 50€-Gutschein des Lieblingsgasthauses bestellen und nach der Corona-Zeit als Ehrengast einkehren

<https://www.donaubergland.de/aktuelles/gutschein-aktion-ehrengasthaus/>

Friedrichshafen, Baden-Württemberg (ca. 62.100 Einwohner)

Virtual Easter Run: Um nicht auf den jährlichen Oster-Lauf verzichten zu müssen, fand dieser in diesem Jahr virtuell in Friedrichshafen statt

https://www.b4bschwaben.de/b4b-nachrichten/lindau-bodenseeregion_artikel,-zf-friedrichshafen-ermoeglicht-virtuellen-osterlauf-arid,260773.html

Florstadt, Hessen (ca. 8.800 Einwohner)

Erfolgreiche Nähaktion: Durch die Aktion „Florstadt hilft“ entstehen innerhalb einer Woche über 350 Schutzmasken – genäht von Ehrenamtlichen

<https://www.wetterauer-zeitung.de/wetterau/florstadt-ort848700/erfolgreiche-naehaktion-florstadt-ueber-corona-schutzmasken-einer-woche-13647449.html>

Gießen, Hessen (ca. 83.700 Einwohner)

Malwettbewerb verbindet Generationen: Kinder und Senioren können Ihre Lieblingsorte in und um die Stadt Gießen darstellen

https://www.giessener-anzeiger.de/lokales/stadt-giessen/nachrichten-giessen/malwettbewerb-verbindet-generationen_21551355

Stuttgart, Baden-Württemberg (ca. 635.000 Einwohner)

Stuttgart virtuell: Stuttgart Marketing GmbH unternimmt mit Besuchern virtuell die beliebtesten Stadtführungen

<https://www.stuttgart-tourist.de/>

Haltern am See, Nordrhein-Westfalen (ca. 38.700 Einwohner)

Kinder gegen Corona: Eine Grundschulklasse macht sich mit Regenbogen-Zeichnungen gegenseitig Mut

<https://www.halternerzeitung.de/haltern/kinder-gegen-corona-wie-halterner-grundschueler-sich-und-anderen-mut-machen-wollen-1507794.html>

Erlangen, Bayern (ca. 114.200 Einwohner)

Brieffreundschaft verbindet: Die Stadt Erlangen lässt eine alte Idee wieder aufleben und ermöglicht dadurch Austausch und das Knüpfen von neuen Kontakten in Zeiten von Corona

https://www.erlangen.de/desktopdefault.aspx/tabid-2071/4610_read-37200/