

---

# Zusammenstellung Mut machende Beispiele aus Kommunen in Zeiten der Corona-Krise

Stand: 08. April 2020

---

**imakomm AKADEMIE GmbH**



imakomm AKADEMIE GmbH  
[www.imakomm-akademie.de](http://www.imakomm-akademie.de)  
[www.xing.com/companies/imakommakademie](http://www.xing.com/companies/imakommakademie)  
[www.facebook.com/imakommakademie](https://www.facebook.com/imakommakademie)  
[www.linkedin.com/company/imakomm-akademie-gmbh](https://www.linkedin.com/company/imakomm-akademie-gmbh)

Büro Aalen: Ulmer Str. 130 | 73431 Aalen  
Büro Stuttgart: Epplestr. 5A | 70597 Stuttgart  
Postadresse: Ulmer Str. 130 | 73431 Aalen

imakomm AKADEMIE: Mitgliedschaften u.a.:  
vhw | Bundesverband für Wohnen und Stadtentwicklung e.V.  
urbanicom | Deutscher Verein für Stadtentwicklung und Handel e.V.  
bcsd | Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V.

## **Vorbemerkung zu dieser Zusammenstellung**

---

Liebe Leserin, lieber Leser,

es zeigen sich zaghafte Anzeichen einer Reduktion der Zunahme der Corona-Fallzahlen. Gleichwohl gilt: in absehbarer Zeit werden wir alle und damit auch alle Standorte weiterhin eine historische Sondersituation bewältigen müssen.

Grund genug, weitere Mut machende Beispiele aus Kommunen und aus den Bereichen Gastronomie und Einzelhandel aufzuzeigen.

Vielen Dank an alle Kommunen, die uns täglich eigene Beispiele zusenden oder aber auf gelungene Beispiele aufmerksam machen. Trotz aller menschlicher Schicksale und trotz aller wirtschaftlicher Dramatik für viele Betriebe (und dies wird auch noch zunehmen!): Es ist beeindruckend, wie viel Hemdsärmeligkeit im positivsten Sinne, wie viel Anpacken in kürzester Zeit in den Städten und Gemeinden entsteht. Unbürokratisch. Kreativ!

Beste Grüße,  
verbunden mit dem Wunsch, dass es Ihnen persönlich, Ihrer Familie und natürlich auch „Ihrem“ Standort gut geht!

Viele Grüße aus Aalen und Stuttgart,

Dr. Peter Markert  
ppa. Matthias Prüller  
und das gesamte Team der imakomm

## Zusammenstellung: Mut machende Beispiele aus Kommunen in Zeiten der Corona-Krise

### **Neustadt an der Weinstraße**, Rheinland-Pfalz (ca. 57.300 Einwohner)

Neustadt hält zusammen: In wenigen Tagen und einigen langen Nächten hat die Stadtverwaltung Neustadt, die städtische Wirtschaftsentwicklungsgesellschaft gemeinsam mit mehreren ortsansässigen Werbe- und Marketingunternehmen und dem Gewerbeverein Willkomm e.V. die Osteraktion „NW statt WWW“ (NW-Gutschein) – ins Leben gerufen

<https://www.neustadt.eu/B%C3%BCrger-Leben/Neustadt-h%C3%A4lt-zusammen-Eine-Aktion-f%C3%BCr-unseren-Handel-und-unsere-Gastronomie-in-Neustadt-an-der-Weinstra%C3%9Fe.php?object=tx,2636.5&ModID=7&FID=2636.10479.1&NavID=2636.27&La=1>

### **Esslingen am Neckar**, Baden-Württemberg (ca. 93.300 Einwohner)

City vs. Corona: Das Citymanagement in Esslingen informiert Gewerbetreibende umfassend und bietet eine Übersicht über geöffnete Geschäfte sowie über jene mit Online-Shop oder Liefer-/ Abholservice

<https://cityinitiative-esslingen.de/city-corona/>

Zudem informiert die städtische Facebook-Seite „Entdecke Esslingen“ über individuelle und Mut machende Aktionen und Nachrichten aus der Stadt

<https://www.facebook.com/Esslingen.am.Neckar/>

Auch das bereits vor der Corona-Krise gestartete Digitalisierungsprojekt „Online Handel(n) Esslingen/Plochingen“ wird intensiviert, welches Händler auf dem Weg zur Digitalisierung unterstützt

<http://cityinitiative-esslingen.de/online-handeln/>

### **Tübingen**, Baden-Württemberg (ca. 89.200 Einwohner)

Kultur trotz Corona: Das Landestheater Tübingen bietet einen telefonischen Kulturservice für Kinder und Erwachsene an sowie Lesungen auf YouTube, Online-Konzerte und E-Mail-Gottesdienste

<https://www.landestheater-tuebingen.de/>

### **Rotenburg an der Fulda**, Hessen (ca. 14.300 Einwohner)

Einkaufsbummel per Video: Seit dieser Woche kann man durch die Rotenburger Geschäften per Video auf WhatsApp bummeln und sich Waren genau zeigen lassen

<https://www.hna.de/lokales/rotenburg-bebra/rotenburg-fulda-ort305317/einkaufsbummel-rotenburg-video-13640039.html>

### **Zell im Wiesental**, Baden-Württemberg (ca. 6.200 Einwohner)

Zeller halte zämme: Stadtverwaltung initiiert eine Vielzahl an Aktionen (u.a. ein Malwettbewerb, Zusammenstellung von Gewerbetreibenden mit Serviceangeboten, Seelsorgeangebote, Dankeschreiben an die „Helden des Alltags“) in Zeiten der Corona-Verordnungen

<https://www.zell-im-wiesental.de/index.php?id=200>

Des Weiteren appelliert Bürgermeister Peter Palme an die Vermieter von Räumlichkeiten des Einzelhandels und Dienstleistungsimmobilien

[https://www.zell-im-wiesental.de/fileadmin/Dateien/Dateien/PDF\\_Dateien/Corona/20200324\\_Pressemitteilung.pdf](https://www.zell-im-wiesental.de/fileadmin/Dateien/Dateien/PDF_Dateien/Corona/20200324_Pressemitteilung.pdf)

### **Sindelfingen**, Baden-Württemberg (ca. 64.900 Einwohner)

Sindelfingen bringt's: Kooperation aus Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH und City-Marketing Sindelfingen e.V. ruft eine Online-Plattform ins Leben, die einen Überblick über die Angebote und Dienstleistungen der ortsansässigen Gewerbetreibenden gibt

<https://sindelfingen-bringt.de/>

### **Grünberg**, Hessen (ca. 14.100 Einwohner)

Grünberg hilft und ist da: Bürgerinnen und Bürger bieten ihre Hilfe beim Einkaufen, Gassi gehen etc. an und Geschäfte informieren über Gutscheinaktionen sowie Liefer-/Abholmöglichkeiten

<https://gruenberg-hilft.de/>

<https://gruenberg-wirsindda.de/>

**Heilbronn**, Baden-Württemberg (ca. 125.900 Einwohner)

Gelungenes virtuelles Experiment: Erster virtueller verkaufsoffener Sonntag motiviert Menschen mit Musik, Gesang und vielen Tipps gegen den Corona-Koller. Über 7.000 Betrachter verfolgten die „Watch-Partys“ am Sonntagnachmittag. Nahezu 40.000 Menschen wurden innerhalb der ersten 24 Stunden online erreicht

<https://www.stimme.de/heilbronn/nachrichten/region/Magie-der-Stimmen-als-virtueller-Einkaufssonntag;art140897,4341198>

Zudem stellen die Einzelhandels- und Gastronomiebetriebe in Heilbronn auf Online-Shops und Lieferdienste um

<https://www.mein-heilbronn.de/de/zusammen.html>

**Fürstenfeldbruck**, Bayern (ca. 37.700 Einwohner)

Kauf in deiner Stadt: Um die lokalen Betriebe zu unterstützen werden geöffnet und geschlossene Geschäfte mit Abhol- oder Lieferdiensten online aufgeführt, die Zusammenstellung wird permanent aktualisiert

[https://www.fuerstenfeldbruck.de/ffb/web.nsf/id/li\\_kauf\\_in\\_deiner\\_stadt.html](https://www.fuerstenfeldbruck.de/ffb/web.nsf/id/li_kauf_in_deiner_stadt.html)

**Oberndorf am Neckar**, Baden-Württemberg (ca. 14.800 Einwohner)

Der vom Landesministerium für ländlichen Raum und Verbraucherschutz geförderte Online-Marktplatz "LOCALgenie" startet sieben Monate früher als geplant. Den Einwohnern von Oberndorf a. N. und Fluorn-Winzeln dient "LOCALgenie" als digitaler Einkaufsmarkt. Lokal einkaufen und liefern lassen mit wenigen Klicks. Die Händlerangebote erweitern sich täglich.

Die Testphase ist für die Händler kostenlos. Eine Aktion der Handels- und Gewerbevereine sowie der Stadt Oberndorf a. N. und der Gemeinde Fluorn-Winzeln.

<https://localgenie.de/>

**Lohr a. Main**, Bayern (ca. 15.000 Einwohner)

Virtuelles Klassenzimmer startet: Ein junges Start-Up Unternehmen ermöglicht auch in Zeiten von Corona die Fortführung des Unterrichts – mit ersten Erfolgen

<https://www.main-echo.de/regional/kreis-main-spessart/virtueller-unterricht-ohne-das-haus-zu-verlassen;art3993,6999413>

**Schönwald im Schwarzwald**, Baden-Württemberg (ca. 2.450 Einwohner)

Jetzt unterstützen und später genießen: Gemeindeverwaltung initiiert Gutscheinkarte zur Unterstützung des lokalen Gewerbes

[https://www.schoenwald.net/cms/front\\_content.php?idcat=180&lang=1](https://www.schoenwald.net/cms/front_content.php?idcat=180&lang=1)

**Roth**, Bayern (ca. 25.000 Einwohner)

Zwei Rother Jungs packen an: Innerhalb von 48 Stunden rufen zwei Brüder zusammen mit der Stadtverwaltung eine Online-Gutschein-Plattform ins Leben, um den lokalen Handel zu retten

<https://kauf-in-roth.de/>

**München**, Bayern (ca. 1,54 Mio. Einwohner)

Ein Drive in der besonderen Art: Das Restaurant „Monti Monaco“ ist zum Drive-in geworden und serviert nun italienische 3-Gänge-Menüs direkt im Auto

<https://www.mdr.de/brisant/corona-muenchen-restaurant-drive-in-100.html>

**Schwetzingen**, Baden-Württemberg (ca. 21.900 Einwohner)

Lokal Help: Schwetzingen ist ab sofort in Kooperation der Stadt Schwetzingen und dem Stadtmarketing SMS e.V. Mitglied der Plattform lokal.help, auf der sich alle ortsansässigen Geschäfte, Gastronomen und Dienstleister kostenlos registrieren und präsentieren können

<https://lokal.help/schwetzingen/>

**Ebersbach an der Fils**, Baden-Württemberg (ca. 15.800 Einwohner)

Rettungsbrief fürs Gewerbe: 1.200 Briefe für die Ebersbacher Gewerbetreibenden mit aktuellen Maßnahmen und Angeboten von Bund, Land, Kammern und Institutionen, die die Standortförderung gezielt für Ebersbach zusammengestellt hat

<https://filstalwelle.de/shortnews/2020-04-06-ebersbach-rettungsbrief-kommt-an>

**Raststatt**, Baden-Württemberg (ca. 231.000 Einwohner)

Eiskonditor landet Tortenhit: Mit einer „Klopapier-Torte“ rettet ein Eiskonditor in Raststatt seine Existenz

<https://www.stuttgarter-zeitung.de/inhalt.pino-cimino-rastatter-eiskonditor-landet-mit-klopapier-torte-einen-hit.da880e0c-87f1-4037-89ca-02540216affa.html>

**Aalen**, Baden-Württemberg (ca. 70.000 Einwohner)

Nur noch warm machen: Ein Restaurant bietet seine Gerichte nun in eingeschweißter Form an, so können die Gäste diese Zuhause ganz einfach in einem Wasserbad erwärmen und genießen – Lieferung inklusive

<https://www.statt-restaurant.com/>

**Neuss**, Nordrhein-Westfalen (ca. 155.000 Einwohner)

Wer hat gibt, wer brauch nimmt: An einem Gabenzaun können Tüten mit Lebensmitteln, Hygieneartikeln oder Tierfutter für Bedürftige zur Abholung ausgehängt werden

[https://rp-online.de/nrw/staedte/neuss/corona-in-neuss-gabenzaun-fuer-lebensmittel-und-fuerbitten-an-der-sankt-andreas-kirche\\_aid-49735223](https://rp-online.de/nrw/staedte/neuss/corona-in-neuss-gabenzaun-fuer-lebensmittel-und-fuerbitten-an-der-sankt-andreas-kirche_aid-49735223)

**Heidelberg**, Baden-Württemberg (ca. 160.400 Einwohner)

Heidelberger Wirtschaftsoffensive: Maßnahmenpaket zur Unterstützung von Unternehmen, Einzelhändlern, Gastronomen und Selbstständigen in Zeiten der Corona-Krise wird beschlossen

[https://www.heidelberg.de/hd/HD/Arbeiten+in+Heidelberg/27\\_03\\_2020+heidelberger+wirtschaftsoffensive+ +die+massnahmen+im+ueberblick.html](https://www.heidelberg.de/hd/HD/Arbeiten+in+Heidelberg/27_03_2020+heidelberger+wirtschaftsoffensive+ +die+massnahmen+im+ueberblick.html)

**Seligenstadt**, Hessen (ca. 23.000 Einwohner)

Danke, dass Ihr für uns da seid: Stadt Seligenstadt und SeligenStadtMarketing bedanken sich mit Luftballon-Aktion bei über 40 Betrieben

<https://www.seligenstadt.de/aktuelles/top-themen-pressemitteilungen/gemeinsame-luftballon-aktion-von-stadt-seligenstadt-und-seligenstadtmarke-ting/>